

DAFTAR PUSTAKA

- A.A. Anwar Prabu Mangkunegara. (2000). *Manajemen Sumber Daya Manusia*, Bandung. PT. Remaja Rosdakarya.
- Alex, Sobur. (2004). *Semiotika Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Ardianto, Elvinaro. (2004). *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- _____. (2005). *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Arikunto, S. (2002). *Metodologi Penelitian Suatu Pendekatan Proposal*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Askurifai, Baskin. (2003). *Membuat Film Indie Itu Gampang*. Bandung: Penerbit Kanisius.
- Azhar, Arsyad. (2003). *Media Pembelajaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Azwar, Saifuddin. (2010). *Sikap Manusia Teori dan Pengukurannya*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar Jurnal.
- Azwar, Saifuddin. (2012). *Sikap Manusia: Teori dan Pengukurannya*. Yogyakarta: Liberty.
- Biagi, Shirley. (2010). *Media Impact Pengantar Media Massa*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Bimo Walgito. (2002). *Pengantar Psikologi Umum*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Budi W. Soetjipto. (2008). *Budaya Organisasi dan Perubahan*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Dalyono, M. (2010). *Psikologi Pendidikan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Dalyono, M. (2010). *Psikologi Pendidikan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Effendy, O. Uchjana. (2001). *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Ghozali, Imam. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang: Universitas Diponegoro.\
- Gunarsa, S.D. (2009). *Dari Anak Sampai Usia Lanjut: Bunga Rampai Psikologi Perkembangan*. Jakarta: PT BPK Gunung Mulia
- Hasbullah. (2003). *Dasar-dasar Ilmu Pendidikan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Hasbullah. (2003). *Dasar-dasar Ilmu Pendidikan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

- Hjelle, Larry A., Ziegler, Daniel. (1981). *Personality Theories: Basic Assumptions Research and Applications*. Second Edition. Auckland: Mc. Graw-Hill
- Himawan, Pratista. (2008). *Memahami Film*. Yogyakarta: Homerian Pustaka.
- Husaini, Adian. (2015). *LGBT di Indonesia: Perkembangan dan Solusinya*. Jakarta: INSISTS.
- Irawanto, Budi. (1999). *Film Ideologi dan Militer Hegemoni Militer Dalam Sinema Indonesia*. Yogyakarta: Media Persindo.
- Kriyantono, Rachmat. (2009). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Malang: Prenada Media Group.
- McQuail, Denis. (2011). *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Mulyana, Deddy. (2005). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nelson, Richard & Jones (1995). *Counseling and Personality: Theory and Practice*. Sydney: Allen & Unwin Pty Ltd.
- Nurudin. (2013). *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Paul, J. Peter dan Jerry C. Olson. (2000). *Consumer Behavior: Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Terjemahan. Jakarta: Erlangga
- Pratista. (2008). *Memahami Film*. Yogyakarta. Homerian Pustaka.
- Purba, Jonny. (2002). *Pengelolaan Lingkungan Sosial*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Rakhmat, Jalaludin. (2009). *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Riduwan. (2003). *Skala Pengukuran Variabel-Variabel Penelitian*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Sarwono, Sarlito W. & Eko A. Meinarno. (2009). *Psikologi Sosial*. Jakarta: Penerbit Salemba Humanika.
- Siagian, Sondang. P. (2014). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: BumiAksara.
- Singarimbun, Masri dan Sofian Effendi. (2008). *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: LP3ES.
- Sinyo. (2014). *Anakku Bertanya Tentang LGBT*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- _____ (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta CV.

_____ (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, CV.

Vivian John. (2008). *Teori Komunikasi edisi kedelapan*. Jakarta: Prenanda Media Grup.

Winarni. (2003). *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Malang: Universitas Muhammadiyah Malang.

Jurnal

- Jurkiewicz, C. L. (2000). *Generation X and the Public Employee. Public Personnel Management*. Volume 29. <https://doi.org/10.1177/009102600002900105>. di akses pada tanggal 14-08-2019
- Lyons, S. (2004). *An exploration of generational values in life and at work*. ProQuest Dissertations and Theses, 441-441 . Retrieved from <http://ezproxy.um.edu.my/docview/305203456?accountid=28930> di akses pada tanggal 18-08-2019
- Mudjiono, Yoyon. (2011). *Kajian Semiotika Dalam Film*. Jurnal Ilmu Komunikasi. Volume No.1 <http://jurnalilkom.uinsby.ac.id/index.php/jurnalilkom/article/view/10>, di akses pada tanggal 14-08-2019
- Mutmainnah, Yulianti (2016) *LGBT Human Right in Indonesia Policies*. Jurnal Universitas Islam Negeri (UIN) Walisongo, Semarang, No 02, volume 26. <http://journal.walisongo.ac.id/index.php/ahkam/article/download/991/89>
- Onapajo, H and E.Isike. (2016). *The Global Politic of Gay Rights: The Straning Relation between the west and Africa*. Journal Global Analysis volume 6 no 1. https://www.researchgate.net/publication/303518568_Journal_of_Global_Analysis_The_Global_Politics_of_Gay_Rights_The_Straining_Relations_between_the_West_and_Africa di akses pada tanggal 14- 08-2019
- Schiffman dan Kanuk, Amelia. (2004). *Analisa Marketing Mix, Lingkungan Sosial, Psikologi Terhadap Keputusan Pembelian Online Pakaian Wanita*. Jurnal Manajemen Pemasaran Petra. Vol. 1, No. 2 . <https://media.neliti.com/media/publications/134844-ID-analisa-marketing-mix-lingkungan-sosial.pdf> di akses pada tanggal 12-07-2019
- Tudor, Keith R. & Carley, Susan S. (1998). *Reference Group Theory Revisited*. Journal International(on-LINE). <http://www.sbaer.uca.edu/res5/6/2004> di akses pada tanggal 12-07-2019
- Yansha, Roby & Rahayu (2018). *Globalisasi LGBT Prespektif HAM dan Agama dalam Lingkup Hidup di Indonesia*. No 1 Volume 14. <https://ejournal.undip.ac.id/index.php/lawreform/article/view/20242>

Skripsi Terdahulu

- Dewati Kristianingrum, Martya. (2013). *Pengaruh Terpaan Tayangan Program Acara Warna Trans7 Terhadap Sikap Penonton*. Skripsi. Yogyakarta. FISIP Atma Jaya Yogyakarta.

Krissandy, Dang. (2014). *Semiotika Kepemimpinan Sultan Muhammad Al Fatih Dalam Film Battle of Empires Fetih 1453*. Skripsi. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.

Syukron, Ahkmad. (2018) *Pengaruh Terpaan Media Sosial Instagram “@Ganjar_Pranowo” Terhadap Sikap Followers Mendukung Ganjar Pranowo Sebagai Calon Gubernur Jawa Tengah 2018*. Skripsi, Yogyakarta. FISIPOL UPN “Veteran” Yogyakarta.

Internet

<https://akurat.co/hiburan/id-586579-read-borong-banyak-penghargaan-5-fakta-film-kucumbu-tubuh-indahku> di akses pada 8/7/2019

<https://news.okezone.com/read/2011/02/23/95/427829/film-impor-vs-film-lokal> di akses pada 14-08-2019

<https://katadata.co.id/berita/2019/03/16/tumbuh-pesat-indonesia-pasar-potensial-bagi-industri-film> di akses pada 15/7/2019

<https://www.change.org/p/orang-tolak-penayangan-film-lgbt-dengan-judul-kucumbu-tubuh-indahku-sutradara-garin-nugroho> di akses 15/7/2019

<https://www.provoke-online.com/index.php/candra-aditya/4392-10-film-lgbt-lokal-keceh-yang-harus-kamu-tonton> di akses pada 01-08-2019