

ABSTRAK

Film *Kucumbu Tubuh Indahku* mendapat sorotan dari masyarakat karena diisukan membawa pesan LGBT. Pesan LGBT yang tersebut ditakutkan dapat merubah sikap khalayak terkait LGBT. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah ada pengaruh terpaan film *Kucumbu Tubuh Indahku* terhadap sikap khalayak terkait isu LGBT. Penelitian ini menggunakan teori perbedaan individu dan metode kuantitatif dengan pengumpulan data menggunakan kuisisioner serta analisis dengan SPSS. Pada penelitian ini, peneliti menggunakan 3 variabel yaitu variabel terpaan film sebagai variabel x, sikap khalayak sebagai variabel y, dan lingkungan sosial sebagai variabel z. Hasil Penelitian terlihat dari analisis korelasi product moment dengan hasil 0,598 yang berarti terdapat hubungan yang sedang antara variabel x terhadap variabel y. kemudian jika dianalisis menggunakan analisis korelasi parsial maka hasil hitung menjadi 0,618, yang berarti terdapat hubungan antara variabel x terhadap variabel y dan variabel z sebagai variabel intervening. Kemudian pengaruh terpaan film "*Kucumbu Tubuh Indahku*" terhadap sikap khalayak dapat dibuktikan melalui uji regresi sederhana yang memperoleh nilai R^2 sebesar 10,9%. Variabel z memperkuat pengaruh variabel x terhadap variabel y karena pada uji regresi berganda menunjukkan hasil hitung 17,6%, yang berarti lingkungan sosial juga memperkuat pengaruh antara terpaan film terhadap sikap khalayak. Sehingga dapat dinyatakan bahwa H_0 dan H_{01} ditolak dan H_a , dan H_{a1} diterima.

Kata Kunci : Film, Sikap Khalayak, LGBT.

ABSTRACT

Kucumbu Tubuh Indahku gets a spotlight from public since it is rumored bringing a LGBT message. This issue is worried could change the audience attitudes toward the LGBT. The purpose of this study is to determine whether there is an influence of the movie toward the audience attitudes about LGBT. This research uses a quantitative method, data collection by using questionnaires. Individual differences theory is the main theory in this research. This study uses three variables, containing the effect of a movie as X variable, the attitude of audience as Y variable, and the social environment as Z variable. The result of correlation product moment is 0,598. This means that the X variable and Y variable have a correlation. If a partial correlation method the result is 0,618. To know the impact of X and Y variables, this study use a simple linear regression analysis. The result is R^2 0,109 or 10,9%. This means that the X variable has an impact to Y variable. Then author use multiple regression testing. The result is 0,176. The value of R^2 is also increased. This shows that the Z variable is also impactful. The result is H_0 and H_{01} are rejected. Then, H_a and H_{a1} are accepted.

Keyword : Film, Behavior, LGBT