

**PENGARUH PERTUMBUHAN PENJUALAN, INFLASI, SUKU
BUNGA BI DAN NILAI TUKAR RUPIAH TERHADAP
PROFITABILITAS PERUSAHAAN *FAST MOVING
CONSUMER GOODS* YANG TERDAFTAR
DI BURSA EFEK INDONESIA
(Periode Januari 2016 – Juni 2020)**

DEBBY SINTASARI DAMANIK

NIM: 141170296

Mahasiswa Progam Studi Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta

debbysintasari@yahoo.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pertumbuhan penjualan, inflasi, suku bunga BI, dan nilai tukar rupiah terhadap profitabilitas. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan *fast moving consumer goods* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode Januari 2016 – Juni 2020 sebanyak 42 perusahaan. penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dan teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah teknik *purposive sampling* dimana 34 perusahaan memenuhi kriteria. Metode analisis data yang digunakan adalah regresi berganda dengan *level of significant* sebesar 0,05. Analisis regresi diterapkan untuk menguji model studi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pertumbuhan penjualan berpengaruh positif signifikan terhadap profitabilitas dibuktikan dengan nilai koefisien sebesar 0,012 pada nilai signifikansi 0,000. Inflasi tidak berpengaruh terhadap profitabilitas dibuktikan dengan nilai signifikansi sebesar 0,581. Suku bunga BI tidak berpengaruh terhadap profitabilitas dibuktikan dengan nilai signifikansi sebesar 0,654, dan nilai tukar rupiah tidak berpengaruh terhadap profitabilitas dibuktikan dengan nilai signifikansi sebesar 0,815. Secara bersama-sama pertumbuhan penjualan, inflasi, suku bunga BI, dan nilai tukar rupiah berpengaruh terhadap profitabilitas dibuktikan dengan nilai signifikansi uji F sebesar 0,000. Nilai *Adjusted R²* sebesar 0,102 yang artinya keempat variabel tersebut memengaruhi profitabilitas sebesar 10,2%.

Kata Kunci: Profitabilitas, Pertumbuhan Penjualan, Inflasi, Suku Bunga BI, Nilai Tukar Rupiah.

**THE EFFECT OF SALES GROWTH, INFLATION, INTEREST
RATE, AND EXCHANGE RATE TOWARDS PROFITABILITY
OF FAST MOVING CONSUMER GOODS COMPANY'S
ON INDONESIAN STOCK EXCHANGE
(Period of January 2016 – June 2020)**

DEBBY SINTASARI DAMANIK

SRN: 141170296

Departement of Management

Faculty of Economics and Business

Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta

debbsintasari@yahoo.com

ABSTRACT

This study aimed to find out the effects of sales growth, inflation, interest rate, and exchange rate to profitability. The population of this study is fast moving consumer goods company that listed in Indonesia Stock Exchange periode along January 2016 – June 2020, there is 42 companies as a population in this study. This research was a quantitative research and the technique used to sampling was purposive sampling technique where 34 companies met the criteria. The data analysis methods used was the double regression with 0,05 level of significant. Regression analysis was applied to examine the study model. The result of the research shows that sales growth has a significant positive effect on profitability proven by the value of coefficient regression in the amount of 0,012 with significance value level on 0,000. Otherwise, inflation did not have effect on profitability proven by the significance value level on 0,581. Interest rate did not have effect on profitability proven by the significance value level on 0,654 and exchange rate did not have effect on profitability proven by the significance value level on 0,815. Simultaneously sales growth, inflation, interest rate, and exchange rate effect the profitability proven by the F test significance value on 0,000. The Adjusted R² on 0,102 which means all the four variabels affected the profitability on 10,2%.

Keyword: Profitability, Sales Growth, Inflation, Interest Rate, Exchange Rate.