

## DAFTAR PUSTAKA

- Aprellia M. 2018. "10 Merek Kosmetik Paling Populer di Indonesia, Ada Favoritmu?". *Moiamor.com*. Diakses pada tanggal 16 November 2020 pukul 15.25 WIB.
- Astuti, Dwi. 2019. "Pengaruh Kualitas Produk, Brand Image dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Skechers (Studi pada Konsumen Sepatu Skechers di Hartono Mall Yogyakarta)". Skripsi. FEB, Manajemen, Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta.
- Brata, Baruna Hadi. Shilvana Husani., dan Hapzi Ali. 2017. "The Influence of Quality Products, Price, Promotion, and Location to Product Purchase Decision on Nitchi at PT Jaya Swarasa Agung in Central Jakarta". *Saudi Journal of Business and Management Studies*. ISSN 2415-6663 (Print) ISSN 2415-6671 (Online).
- Fitriana. Yandri Sudodo., dan Lukmanul Hakim. 2019. "Pengaruh Gaya Hidup, Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Oriflamme (Studi Kasus Pada Konsumen Oriflamme di Kabupaten Sumbawa)". *Jurnal Manajemen dan Bisnis*. Vol 2, No 1.
- Ghozali, Imam. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Cetakan V. Semarang: BP Undip.
- Habibah, Ummu dan Sumiati. 2016. "Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah di Kota Bangkalan Madura". *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*. Vol. 1, No. 1. Hal. 31-48.
- Heryubani, Nurul Septian. 2018. "Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Lipstik Merek Wardah di Kota Yogyakarta".

Skripsi. FISIP, Ilmu Administrasi Bisnis, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta.

Kotler, Philip dan K.L. Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Jakarta: Penerbit Erlangga.

Kotler, Philip. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 14. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.

Kotler, Phillip dan Amstrong 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.

Kussujaniatun, Sri dan Wisnalmawati. 2011. “Pengaruh Pengetahuan Produk, Nilai dan Kualitas yang Dipersepsikan Terhadap Kepuasan Pelanggan Mobil Toyota”. *Bisma Jurnal Bisnis dan Manajemen*. Vol.5, No. 1. Hal. 29-39.

Mowen, J.C., & Minor, M. 2002. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga.

Schiffman dan Kanuk. 2004. *Perilaku Konsumen*. Edisi 7. Jakarta: Prentice Hall.

Setiadi, Nugroho. 2010. *Perilaku Konsumen*. Edisi Revisi. Jakarta: Kencana.

Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kualitatif Kuantitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Suhardi. 2019. “Pengaruh Gaya Hidup, Demografi, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Alfamart Sukaseuri Cikampek”. *Perspektif*. Vol. 17, No. 1. ISSN 1411-8637 (Print) ISSN 2550-1178 (Online).

Sumarwan, U. 2014. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.

Sutianto, F.D. 2019. Jatuh Bangun Wardah Sebelum Jadi Pemimpin Pasar Produk Kosmetik. *Kumparan Bisnis*. Diakses pada tanggal 16 November 2020 pukul 15.45 WIB.

Sutisna. 2001. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Tarigan, Eka Dewi Setia. 2016. “Pengaruh Gaya Hidup Label Halal dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area Medan”. *Jurnal Konsep Bisnis dan Manajemen*. Vol 3, No. 1. ISSN 2407-2648. E-ISSN 2407-263X.

Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi.

\_\_\_\_\_. 2012. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi.

Top Brand Awards. 2020. Top Brand Index. Dikutip dari [www.topbrand-awards.com](http://www.topbrand-awards.com) diakses pada tanggal 1 Desember 2020, pukul 13:10