

**PENGARUH GAYA HIDUP, KUALITAS PRODUK DAN HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KOSMETIK WARDAH
(Survei pada Konsumen Wardah di Daerah Istimewa Yogyakarta)**

Oleh:

ALMINA KARUNIA RIASTUTI

NIM. 141170112

Mahasiswa Program Studi Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN “Veteran” Yogyakarta

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh gaya hidup, kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian kosmetik Wardah di Daerah Istimewa Yogyakarta. Populasi penelitian ini adalah konsumen kosmetik Wardah di Daerah Istimewa Yogyakarta. Penelitian ini menggunakan sampel sebanyak 100 orang konsumen Wardah. Sampel diambil dengan menggunakan teknik *purposive sampling*. Pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan kuisisioner melalui google formulir. Pengujian instrumen menggunakan uji validitas dan reliabilitas. Sedangkan metode analisis data yang digunakan adalah metode analisis regresi linier berganda yang kemudian diolah dengan menggunakan software SPSS versi 21. Hasil penelitian menunjukkan secara parsial bahwa gaya hidup berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian, kualitas produk berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian dan harga berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian. Sedangkan secara simultan gaya hidup, kualitas produk, dan harga berpengaruh terhadap keputusan pembelian di Daerah Istimewa Yogyakarta.

Kata kunci: Gaya hidup, kualitas produk, harga, keputusan pembelian