

DAFTAR PUSTAKA

- Abd. Halim, 2014. *Politik Lokal; Pola, Aktor, dan Alur Dramatikalnya*. Yogyakarta. LP2B
- Bourdieu dalam Rahmatiah, 2017. *Relasi Sosial dalam Pengembangan Industri Kecil Menengah*. Gorontalo: Ideas Publishing.
- Coleman dalam Rahmatiah, 2017. *Relasi Sosial dalam Pengembangan Industri Kecil Menengah*. Gorontalo: Ideas Publishing.
- Creswell dalam Raco 2010. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Dwiningrum. 2014. *Modal Sosial dalam Pengembangan Pendidikan (Perspektif Teori dan Praktik)*. Yogyakarta: UNY Press.
- Field, John. 2005. *Modal Sosial*. Medan: Penerbit Bina Media Perintis.
- Fukuyama, Francis. 2005. *Guncangan Besar Kodrat Manusia dan Tata Sosial Baru*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Hasbullah, J. 2006. *Sosial Kapital: Menuju Keunggulan Budaya Manusia Indonesia*. Mr. United States: Jakarta.
- Hauberer dalam Dwiningrum. 2014. *Modal Sosial dalam Pengembangan Pendidikan (Perspektif Teori dan Praktik)*. Yogyakarta: UNY Press.
- LPPI. 2015. *Profil Bisnis Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (UMKM)*. Jakarta: Bank Sentra Republik Indonesia.
- Miles dan Huberman (1984) dalam Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kombinasi*. Alfabeta. Bandung.
- Moleong, L. J. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Raco. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Putnam dalam Rahmatiah. 2017. *Relasi Sosial dalam Pengembangan Industri Kecil Menengah*. Gorontalo: Ideas Publishing.
- Republik Indonesia. 2008. *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 Tentang UMKM*. Sekretariat Negara: Jakarta.

- Riyanto, Bambang. 2010. *Dasar-Dasar Pembelanjaan Perusahaan*, ed. 4. Yogyakarta:BPFE.
- Santoso dalam Mohammad Fajar Mustofa. 2013. *Jurnal Ilmiah Peran Modal Sosial Pada Proses Pengembangan Usaha (Studi Kasus: Komunitas PKL SMAN 8 Jalan Veteran Malang)*. Jurusan Ilmu Ekonomi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya: Malang.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & B*. Bandung:Alfabeta.
- Syahyuti. 2008. *Peran Modal Sosial (social capital) dalam Pemasaran HasilPertanian*. Pusat Analisis Sosial Ekonomi dan Kebijakan Pertanian: Bogor.
- Woolcock (2001) dalam Field. 2018. *Modal Sosial*. Terjemahan oleh Nurhadi. Yogyakarta: Kreasi Wacana.
- Yustika, Ahmad Erani. 2008. *Ekonomi Kelembagaan (Definisi, Teori dan Strategi)*. Malang: Bayumedia Publishing.