

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
MOTTO	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. LATAR BELAKANG MASALAH.....	1
B. RUMUSAN MASALAH.....	10
C. TUJUAN PENELITIAN.....	10
D. MANFAAT PENELITIAN.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
A. LANDASAN TEORI.....	10
1. Teori Pemasaran	10
2. Teori Dasar	12
3. <i>Financial Technology</i>	15
4. <i>E- Wallet</i>	16
5. Minat Menggunakan Ulang.....	17
6. Persepsi Manfaat	18
7. Persepsi Kemudahan Penggunaan.....	20
8. Keamanan	21
B. PENELITIAN TERDAHULU	23
C. HUBUNGAN ANTAR VARIABEL.....	26
1. Pengaruh Persepsi Manfaat Terhadap Minat Menggunakan Ulang	26

2. Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Menggunakan Ulang	26
3. Pengaruh Keamanan Terhadap Minat Menggunakan Ulang.....	27
D. KERANGKA KONSEPTUAL	28
E. HIPOTESIS PENELITIAN	28
BAB III METODE PENELITIAN.....	30
A. RANCANGAN PENELITIAN.....	30
B. OBJEK DAN WAKTU PENELITIAN	30
1. Objek	30
2. Waktu Penelitian	30
C. POPULASI.....	31
D. SAMPEL DAN TEKNIK <i>SAMPLING</i>	31
1. Sampel	31
2. Teknik <i>Sampling</i>	32
E. JENIS DATA PENELITIAN	32
1. Data primer	32
2. Data sekunder	32
F. PROSEDUR PENGAMBILAN DATA.....	33
G. KLASIFIKASI VARIABEL PENELITIAN.....	33
1. Variabel Bebas (<i>Independent</i>)	33
2. Variabel Terikat (<i>Dependent</i>).....	33
H. DEFINISI OPERASIONAL VARIABEL	33
I. SKALA PENGUKURAN VARIABEL.....	35
J. UJI INSTRUMEN.....	36
1. Uji Validitas	36
2. Uji Reliabilitas.....	38
K. TEKNIK ANALISIS DATA.....	39
1. Analisis Deskriptif.....	39
2. Uji Regresi Linier Berganda.....	39
3. Pengujian Hipotesis	40
4. Uji R ² (Koefisien Determinasi)	42
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	43

A. ANALISIS DESKRIPTIF	43
1. Analisis Deskriptif Karakteristik Responden	43
2. Analisis Deskriptif Variabel Penelitian	46
B. ANALISIS DATA DAN UJI HIPOTESIS	48
1. Analisis Regresi Berganda	48
2. Uji Hipotesis	50
C. PEMBAHASAN	53
1. Pengaruh persepsi manfaat, persepsi kemudahan penggunaan, dan keamanan secara bersama-sama terhadap minat menggunakan ulang <i>e-wallet</i> OVO di Daerah Istimewa Yogyakarta.	53
2. Pengaruh persepsi manfaat secara parsial terhadap minat menggunakan ulang <i>e-wallet</i> OVO di Daerah Istimewa Yogyakarta.	54
3. Pengaruh persepsi kemudahan penggunaan secara parsial terhadap minat menggunakan ulang <i>e-wallet</i> OVO di Daerah Istimewa Yogyakarta.	55
4. Pengaruh keamanan secara parsial terhadap minat menggunakan ulang <i>e-wallet</i> OVO di Daerah Istimewa Yogyakarta.	56
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	58
A. KESIMPULAN	58
B. SARAN	58
DAFTAR PUSTAKA	59
LAMPIRAN	63