

PENGARUH PERSEPSI MANFAAT, PERSEPSI KEMUDAHAN  
PENGUNAAN, DAN KEAMANAN TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN  
ULANG *E-WALLET* OVO

(Studi Pada Pengguna *E-Wallet* OVO di Daerah Istimewa Yogyakarta)

**AMALIA PRASETYOWATI**

**NIM. 141170231**

Mahasiswa Program Studi Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN “Veteran” Yogyakarta

[Amaliaprs22@gmail.com](mailto:Amaliaprs22@gmail.com)

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh persepsi manfaat, persepsi kemudahan penggunaan, dan keamanan terhadap minat menggunakan ulang *e-wallet* OVO. Data yang dikumpulkan dengan menggunakan teknik kuesioner. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *non-probability sampling* dengan teknik *purposive sampling*. Sampel yang digunakan sebanyak 100 responden. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis regresi berganda dan uji hipotesis yang menggunakan uji F dan uji t. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, dan Keamanan berpengaruh secara bersama-sama terhadap Minat Menggunakan Ulang *E-Wallet* OVO. (2) Persepsi Manfaat berpengaruh positif terhadap Minat Menggunakan Ulang *E-Wallet* OVO. (3) Persepsi Kemudahan Penggunaan berpengaruh positif terhadap Minat Menggunakan Ulang *E-Wallet* OVO. (4) Keamanan berpengaruh positif terhadap Minat Menggunakan Ulang *E-Wallet* OVO.

Kata Kunci: Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Keamanan, dan Minat Menggunakan Ulang.