

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i	
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii	
HALAMAN KEASLIAN KARYA TULIS.....	iii	
ABSTRAK.....	iv	
ABSTRACT.....	v	
KATA PENGANTAR	vi	
HALAMAN PERSEMBAHAN	ix	
HALAMAN MOTTO.....	xi	
DAFTAR ISI	xii	
DAFTAR TABEL.....	xvi	
DAFTAR GAMBAR.....	xvii	
DAFTAR LAMPIRAN	xix	
BAB I : PENDAHULUAN		
A. Latar Belakang Masalah.....	1	
B. Rumusan Masalah	10	
C. Tujuan Penelitian	11	
D. Manfaat Penelitian	11	
BAB II : TINJAUAN PUSTAKA.....		13
A. Landasan Teori.....	13	
1. Pembelian Impulsif	13	

2. Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Pembelian Impulsif.....	20
a. Motif Hedonis	20
b. Ketertarikan Fashion	24
c. Emosi Positif.....	31
3. Promosi Penjualan.....	37
B. Penelitian Terdahulu.....	45
C. Keterkaitan Antar Variabel.....	51
D. Kerangka Konseptual.....	58
E. Hipotesis Penelitian.....	59
BAB III : METODE PENELITIAN	61
A. Rancangan Penelitian	61
B. Objek dan Waktu Penelitian	62
C. Populasi	63
D. Sampel dan Teknik Sampling	64
E. Jenis Data Penelitian	65
F. Prosedur Pengambilan Data.....	66
G. Klasifikasi Variabel Penelitian.....	67
H. Definisi Operasional Variabel.....	68
I. Skala Pengukuran Variabel.....	70
J. Uji Instrumen	72
K. Teknik Analisis Data.....	82

BAB IV : ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	89
A. Analisis Deskriptif.....	89
B. Skema Model Partial Least Square (PLS)	107
C. Analisis Inner Model (Pengujian Model Struktural)	110
D. Analisis Outer Model (Validitas dan Reliabilitas)	112
E. Hasil Uji Hipotesis	126
F. Pembahasan	131
1. Pengaruh Motif Hedonis terhadap Pembelian Impulsif.....	131
2. Pengaruh Ketertarikan Fashion terhadap Pembelian Impulsif.....	133
3. Pengaruh Emosi Positif terhadap Pembelian Impulsif	135
4. Pengaruh Motif Hedonis terhadap Pembelian Impulsif dengan Promosi Penjualan sebagai Variabel Moderating	136
5. Pengaruh Ketertarikan Fashion terhadap Pembelian Impulsif dengan Promosi Penjualan sebagai Variabel Moderating	138
6. Pengaruh Emosi Positif terhadap Pembelian Impulsif dengan Promosi Penjualan sebagai Variabel Moderating	139
BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN	142
A. Kesimpulan	142
B. Saran.....	143
DAFTAR PUSTAKA	140
LAMPIRAN	147