ABSTRAK

Yuliati Dwi Noviyani Wardani, Nomor Induk Mahasiswa 152160032, Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta. Judul penelitian "Pengaruh *Motivation* dan *Experience Quality* terhadap *Tourist Satisfaction* serta Dampaknya pada *Destination Image* (Studi pada wisatawan yang telah berkunjung ke Desa Wisata Gamplong Sleman)". Pembimbing 1 Eny Endah Pujiastuti dan Pembimbing II Hastho Joko Nur Utomo.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh *Motivation* dan *Experience Quality* terhadap *Tourist Satisfaction* serta Dampaknya pada *Destination Image* (Studi pada wisatawan yang telah berkunjung ke Desa Wisata Gamplong Sleman). Populasi dalam penelitian ini adalah wisatawan Desa Wisata Gamplong. Penelitian ini menggunakan tipe *explanatory* dengan pendekatan kuantitatif. Populasinya merupakan seluruh wisatawan di Destinasi Wisata Desa Wisata Gamplong yang berkunjung hanya satu kali. Ukuran sampel dengan 130 responden. Teknik sampling yang digunakan adalah *nonprobalility sampling*. Teknik analisis data deskriptif dan analisis statistik inferensial menggunakan SEM AMOS dan Uji Hipotesis.

Hasil penelitian ini menunjukan bahwa variabel *Motivation* berpengaruh signifikan terhadap *Tourist Satisfaction*, *Experience Quality* berpengaruh signifikan terhadap *Tourist Satisfaction*, *Motivation* berpengaruh signifikan terhadap *Destination Image*, *Experience Quality* berpengaruh signifikan terhadap *Destination Image*, *Tourist Satisfaction* berpengaruh signifikan terhadap *Destination Image*, *Motivation* berpengaruh signifikan terhadap *Destination Image* melalui *Tourist Satisfaction*, dan *Experience Quality* berpengaruh signifikan terhadap *Destination Image* melalui *Tourist Satisfaction*.

Berdasarkan hasil penelitian, Desa Wisata Gamplong harus mampu mempertahankan dan meningkatkan *Motivation* dan *Experience Quality*, sehingga memengaruhi *Tourist Satisfaction* dan memberikan dampak yang signifikan pada *Destination Image* terhadap destinasi wisata tersebut.

Kata Kunci : *Motivation, Experience Quality, Tourist Satisfaction,* dan *Destination Image*