## PENGARUH MOTIVATION DAN EXPERIENCE QUALITY TERHADAP TOURIST SATISFACTION SERTA DAMPAKNYA PADA DESTINATION IMAGE

(Studi pada wisatawan yang telah berkunjung ke Desa Wisata Gamplong Sleman)

## **SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana (S1) Administrasi Bisnis



Oleh: Yuliati Dwi Noviyani Wardani 152160032

JURUSAN ILMU ADMINISTRASI BISNIS FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" YOGYAKARTA 2020