

DAFTAR PUSTAKA

- Alma. 2011. *Managemen pemasaran dan pemasaran jasa*. Bandung: Alfabeta
- Bowen, J.T. and Chen, S.L. (2001), *The Relationship between Customer Loyalty and Customer Satisfaction*, International Journal of Contemporary Hospitality Management, Volum.13 No.5,pp.213-7.
- Creswell,2015. *Riset Pendidikan*. Pustaka Pelajar.Yogyakarta.
- Durianto, D., Sugiarto, & Sitinjak, T. 2004. *Steategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Prilaku Merek*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Eka Desi Mardiasorini. 2018 *Pengaruh Kualitas Produk dan Kemasan Terhadap Kepuasan Konsumen Benih Jagung Bisi (studi kasus PT Bisi Internasional Tbk Kabupaten Kediri)*. Fakultas Ekonomi. Universitas Islam Negri (UIN) Maulana Malik Ibrahim. Malang.
- Gesia Rahmawati. 2018 *Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Benih Padi Produksi PP Kerja Di Solo Raya*. Skripsi. Fakultas Pertanian Universitas Sebelas Maret Surakarta.
- Ghozali, Imam. 2001. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Peneliti Universitas Diponegoro.
- Hasan, A. 2014. *Marketing*, Yogyakarta: Media Utama
- Hidayati, Latifa Nur. 2011. *Partisipasi Petani dalam Kegiatan Pengadaan Benih Padi Wilayah Kerja Balai Benih Pertanian Barongan Kabupaten Bantul (Skripsi)* Universitas Gajah Mada.
- Irawan, H. 2008. *10 Prinsip Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: PT. Elex Media Komputerindo.
- Kotler 2009. *Manajemen Pemasaran Edisi XIII Jilid 1*. Terjemahan oleh Bob Sabran. PT Gelora Aksara Pratama; Jakarta.
- _____ . dan Armstrong 2015. *Marketing an Introducing Prentice Hall twelyth edition*. England: Person Education.Inc
- _____ . dan Kevin Lana Keller 2016 . *Marketing Managemen*, Edisi 14, New Jersey : Perentice-Hall published.
- Lupiyoadi. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa, Edisi Kedua*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Mamang, S, Etta. 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi.

- Mangoendidjojo, 2003. *Dasar- Dasar Pemuliaan Tanaman*. Yogyakarta. Kanisius
- Melya Putri. 2016 *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Rumah Bibit Tanaman Provita Bandar Lampung*.E-jurnal. Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan. Universitas Lampung
- Mc Charly dan Perreault. 2003 *Pemasaran Dasar Pendekatan Managerial Global Buku 2 Edisi 16*. Jakarta: Salemba Empat
- Nazir, M. 2011. *Metode Penelitian*. Jakarta : Ghalia Indonesia.
- Rangkuti. 2006. *Measuring Costomer Satisfacition*. Jakarta: PT. Gramedia
- Saladin, Djaslim. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sanjaya. 2016. *Pengaruh Kualitas Produk dan Reputasi Merek terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan Mie Instan Merek Indomie di Kota Denpasar*. E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana5.4 (2016). Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Denpasar: Universitas Udayana.
- Schiffman dan Kanuk. 2008. *Perilaku konsumen*. Edisi 7. Jakarta: Indeks
- Sekaran, Uma. 2006. *Metode Penelitian untuk Bisnis*, Edisi 4. Jakarta: Salemba Empat.
- Stanton, Wiliam J. 1998. *Prinsip Pemasaran Edisi Ketujuh Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono, 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- _____.2013. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarwan, U. 2014. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*, Bogor: Ghalia Indonesia.
- Supranto, 2000, *Metode Riset : Aplikasinya dalam Pemasaran*. Rineka Cipta, Jakarta
- Tjiptono, F. 1999. *Strategi Pemasaran. Edisi Revisi*, Jakarta: Penerbit Erlanggan.
- _____, F, dan Chandra, G. 2016. *Service, Quality, Satisfaction*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Umar, Husein. 2002. *Metodologi Penelitian Aplikasi Dalam Pemasaran. Edisi II*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Peter dan Olson 2014. *Consumer Behavior & Marketing Strategy*, Ninth Edition.
New York: McGraw Hill