

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	i
HALAMAN PENGESAHAN.	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL & GAMBAR	ix
ABSTRACT	xiii
ABSTRAK	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.4.1 Manfaat Teoritis	9
1.4.2 Manfaat Praktis	9
1.5 Landasan Teori.....	10
1.5.1 Teori <i>Uses and Gratifications</i>	10
1.6 Hipotesis	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	17
2.1 Instagram	17
2.1.1 Sejarah Instagram	17
2.1.2 Fitur Utama Instagram	18
2.2 Pendidikan Seksual Komprehensif.....	25

2.3 Penelitian Terdahulu.....	29
BAB III METODE PENELITIAN	34
3.1 Jenis Penelitian.....	34
3.2 Objek Penelitian.....	34
3.3 Populasi dan Sampel	34
3.3.1 Populasi	34
3.3.2 Sampel.....	35
3.4 Teknik Pengambilan Sampel	35
3.5 Variabel Penelitian	36
3.5.1 Variabel Independen	36
3.5.2 Variabel Dependen	37
3.6 Operasionalisasi Variabel	37
3.6.1 Definisi Konseptual	38
3.6.2 Definisi Operasional	41
3.7 Sumber Data	44
3.7.1 Data Primer.....	44
3.7.2 Data Sekunder	45
3.8 Teknik Pengumpulan Data	45
3.9 Uji Validitas dan Reliabilitas	45
3.9.1 Uji Validitas	45
3.9.2 Uji Reliabilitas	51
3.10 Teknik Analisa Data.....	53
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	58
4.1 Deskripsi Responden	58
4.4.1 Deskripsi Responden berdasarkan Jenis Kelamin.....	58
4.4.2 Deskripsi Responden berdasarkan Usia	59
4.4.3 Deskripsi Responden berdasarkan Pendidikan Terakhir	60
4.2 Hasil Analisis Data.....	61
4.2.1 Analisis Data berdasarkan Skor Total	61
4.2.2 Analisis Data berdasarkan Rata-Rata Skor Dimensi Variabel....	83

4.2.3 Analisis Data berdasarkan Skor Responden	87
4.3 Uji Asumsi Klasik	88
4.3.1 Uji Normalitas	88
4.3.2 Uji Multikolinearitas	89
4.3.3 Uji Heteroskedastisitas	90
4.4 Uji Hipotesis	90
4.4.1 Analisis Korelasi Parsial.....	90
4.4.2 Analisis Regresi Berganda.....	92
4.4.3 Uji Koefisien Determinasi	93
4.4.4 Uji Bersama-sama (Uji F).....	94
4.4.5 Uji Parsial (Uji T).....	95
4.5 Pembahasan	96
BAB V PENUTUP	103
DAFTAR PUSTAKA	105
LAMPIRAN	109