

ABSTRACT

Sexual education was still taboo in Indonesia. Whereas sex education was important to provide as provisions for healthy and responsible sexual behavior and as an effort to protect oneself from various forms of sexual harassment and violence. This study aims to determine the level of knowledge about sex education of followers of the Instagram account of Inez Kristanti, a clinical psychologist who is also a sex educator and to find out the effect of the motives for using and exposure to the account on the level of knowledge of sex education among her followers. This study used uses and gratifications theory and the concept of motives, media exposure, and the level of knowledge. This research method uses a quantitative survey approach. Researchers distributed questionnaires to 96 respondents. The results showed that there was a positive and significant influence between the motives for using and exposure to Inez Kristanti's Instagram account on the level of knowledge of sex education for followers. Then, in general, Inez Kristanti's Instagram account followers have knowledge of sex education at all levels — from knowing, understanding, applying, analyzing, synthesizing, and evaluating — but the highest score falls to the level of application.

Keywords: *motive, media exposure, level of knowledge, sexual education, Instagram*

ABSTRAK

Pendidikan seksual masih menjadi hal tabu di Indonesia. Padahal *sex education* penting untuk diberikan sebagai bekal berperilaku seksual yang sehat dan bertanggung jawab dan upaya melindungi diri dari berbagai bentuk pelecehan dan kekerasan seksual. Penelitian ini bertujuan mengetahui tingkat pengetahuan *sex education* pengikut akun Instagram Inez Kristanti, psikolog klinis yang juga seorang *sex educator* serta mengetahui pengaruh motif penggunaan dan terpaan akun tersebut terhadap tingkat pengetahuan *sex education* pada *follower*-nya. Penelitian ini menggunakan teori *uses and gratifications* dan konsep motif oleh Blumer, terpaan media oleh Ardianto, dan tingkat pengetahuan oleh Notoatmodjo. Metode penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif survei. Peneliti menyebarkan kuesioner kepada 96 responden. Hasil penelitian menunjukkan terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara motif penggunaan dan terpaan akun Instagram Inez Kristanti terhadap tingkat pengetahuan *sex education* bagi pengikutnya. Kemudian secara umum pengikut akun Instagram Inez Kristanti memiliki pengetahuan *sex education* di semua tingkatan—mulai dari mengetahui, memahami, mengaplikasikan, menganalisis, mensintesis, dan mengevaluasi—namun skor tertinggi jatuh kepada tingkat mengaplikasikan.

Kata kunci: motif, terpaan media, tingkat pengetahuan, *sexual education*, Instagram