

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Basrowi & Suwandi. (2008). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta : PT Rineka Cipta.
- Chandler, D. (2017). *Strategic Corporate Social Responsibility*. United Kingdom : Sage Publications.
- Creswell, J. W. (2009). *Research Design*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Lako, A. (2011). *Dekonstruksi CSR dan Reformasi Paradigma Bisnis dan Akuntansi*. Jakarta : Erlangga.
- Moleong, L. J. (2008). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung : Pt Remaja Rosdakarya.
- Nazir, M. (2005). *Metode Penelitian*. Bogor : Ghalia Indonesia.
- Prayudi. (2012). *Public Relations Stratejik*. Komunikasi. Yogyakarta : UPN Press.
- Rahman, R. (2009). *Corporate Social Responsibility Antara Teori dan Kenyataan*. Yogyakarta : MedPress.
- Solihin, I. (2015). *Corporate Sosial Responsibility : From Charity to Sustainability*. Jakarta : Salemba Empat.
- Suharto, E. (2010). *CSR & Comdev Investasi kreatif perusahaan di era globalisasi*. Bandung : Alfabet.
- Sugiyono. (2007). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Susanto. (2007). *Corporate Social Responsibility*. Jakarta : The Jakarta Consulting Group.

Wibisono, Y. (2007). *Membedah Konsep dan Aplikasi CSR*. Gresik : Fasco  
Publishing

### **Jurnal Ilmiah**

Barim, B. (2016). *Evaluation Of Corporate Social Responsibility And Social Media As Source Of Strategic Communication*. *Procedia Social and Behavioral* 235.

Claudio Nidasio. (2004). *Implementing CSR on a Large Scale : The role Of Government*.

Darwinsyah, M. (2018). *Analisa Pengaruh Strategi Komunikasi CSR Melalui Media Sosial Terhadap Reputasi Perusahaan (Studi Kasus pada Perusahaan Consumer Goods di Indonesia)*. *Jurnal Inter Komunika* Vol 3 No 1.

Hardjana, Andrea (2017). *Komunikasi Strategis : Konsep dan Pendekatan*. *Jurnal Humas Indonesia* Vol 1 No 2

Komariah, K & Novianti, E. & Hafiar, H. & Prastowo, A. A. (2017). *Sinergi Pemerintah dan Perusahaan Pada Aktivitas CSR Dalam Rangka Menghadapi MEA*.

Lestari, H., & Dwi, W. T., & Dimiyati, D., & Shihab, M. (2017). *Strategic Communications and Corporate Branding : A Study Of Jebesen & Jessen Indonesia Group*. *Jurnal Mediator* Vol 10 No 1.

Prayoga, Doddy., & Hilarius. Y., (2012). *Efektivitas Program CSR/CD dalam Pengentasan Kemiskinan : Studi Peran Perusahaan Geotermal di Jawa Barat*.

Mousiolis. D T., & Zaridis, A. D. (2014). *The Effects in the Structure of an Organization through the Implementation of Policies from Corporate Social Responsibility (CSR)*. *Procedia*

Sudarsana. (2018). Tinjauan Teoritis Tentang Implementasi Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Jurnal Sosiologi Vol 2 No 1.

Wahyuningrum, Y., & Noor, I., & Wachid, A. (2015). Pengaruh Program Coporate Social Responsibility Terhadap Peningkatan Pemberdayaan Masyarakat. Jurnal Administrasi Publik Vol 1 No 5.

Rasyid, A., & Saleh, A., & Cangara, H., & Priatna, W. B. (2015). Komunikasi dalam CSR Perusahaan : Pemberdayaan Masyarakat dan Membangun Citra Positif. Media.neliti.com Mimbar Vol 31 No 2

### **Website**

<https://www.bps.go.id/pressrelease/2019/07/15/1629/persentase-penduduk-miskin-maret-2019-sebesar-9-41-persen.html> diakses pada 3/01/2020 pukul 20.00

<https://www.bps.go.id/pressrelease/2019/07/15/1629/persentase-penduduk-miskin-maret-2019-sebesar-9-41-persen.html> diakses pada 3/01/2020 pukul 20.00

<https://www.republika.co.id/berita/nasional/daerah/18/05/24/p98cat399-forum-tslp-diy-fokus-entasan-kemiskinan-dan-ketimpangan> diakses pada 3/01/2020 pukul 19.00

<https://jogja.tribunnews.com/2018/04/16/pemda-diy-bentuk-csr-center> diakses pada 3/01/2020 pukul 19.00

<https://www.jogjaprovo.go.id/berita/detail/csr-bentuk-komitmen-etis-raih-kesejahteraan-bersama> diakses pada 3/01/2020 pukul 19.00

<https://www.beritasatu.com/nasional/359766/yogyakarta-resmi-miliki-perda-csr>

[diakses pada 3/01/2020 pukul 19.00](#)