

## DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	1
ABSTRACT.....	6
DAFTAR ISI.....	7
DAFTAR TABEL.....	9
DAFTAR GAMBAR.....	10
BAB I.....	11
PENDAHULUAN.....	11
1.1 Latar Belakang Masalah.....	11
1.2 Rumusan Masalah.....	20
1.3 Tujuan Penelitian.....	20
1.4 Manfaat Penelitian.....	20
BAB II.....	22
KAJIAN PUSTAKA DAN DASAR TEORI.....	22
2.1 Dasar Teori.....	22
2.2 Kajian Pustaka.....	37
BAB III.....	45
METODE PENELITIAN.....	45
3.1 Jenis Penelitian.....	45
3.2 Subjek dan Objek Penelitian.....	46
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	47
3.4 Teknik Analisis Data.....	49
3.5 Uji Keabsahan Data.....	51
BAB IV.....	54
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	54
4.1 Gambaran Objek Penelitian.....	54
4.2 Hasil Penelitian.....	62

4.3 Pembahasan.....	101
BAB V.....	111
KESIMPULAN DAN SARAN.....	111
5.1 Kesimpulan.....	111
5.2 Saran.....	113
DAFTAR PUSTAKA.....	115
LAMPIRAN – LAMPIRAN.....	119

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Penelitian Terdahulu.....	44
Tabel 2. Berita Online TSLP.....	66
Tabel 3. Kebijakan – Kebijakan TSLP.....	72
Tabel 4. Angka Kemiskinan DIY.....	90

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Corporate Communication Strategy Framework.....	33
Gambar 2. The Communications Strategy Model.....	34
Gambar 3. Struktur Organisasi Forum TSLP.....	61
Gambar 4. Alur Hasil Penelitian.....	62
Gambar 5. Data Kemiskinan DIY.....	77
Gambar 6. Permasalahan Penanggulangan Kemiskinan.....	78
Gambar 7. Upaya Penanggulangan Kemiskinan.....	78
Gambar 8. Rencana Penurunan Kemiskinan.....	89
Gambar 9. Perkembangan Tingkat Kemiskinan.....	90
Gambar 9. Alur Pembahasan Penelitian.....	102
Gambar 10 Model Komunikasi Strategis.....	104
Gambar 11 Model Komunikasi Strategis.....	107