

DAFTAR ISI

| | |
|--|------|
| HALAMAN JUDUL..... | i |
| HALAMAN PERSETUJUAN..... | ii |
| HALAMAN PENGESAHAN..... | iii |
| PERNYATAAN..... | iii |
| MOTTO | iv |
| HALAMAN PERSEMBAHAN | vi |
| KATA PENGANTAR | vii |
| DAFTAR ISI..... | x |
| DAFTAR GAMBAR | xii |
| DAFTAR TABEL..... | xiii |
| ABSTRAK | xiv |
| <i>ABSTRACT</i> | xv |
| BAB I | |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 11 |
| 1.3 Tujuan Penelitian..... | 11 |
| 1.4 Manfaat Penelitian..... | 11 |
| 1.4.1 Manfaat Akademis..... | 11 |
| 1.4.2 Manfaat Praktis..... | 12 |
| 1.5 Kerangka Teori..... | 12 |
| 1.5.1 Konstruksi Identitas..... | 12 |
| 1.5.2 Fenomenologi | 16 |
| 1.5.3 Konstruksi Sosial..... | 17 |
| BAB II | |
| 2.1 Konstruksi Identitas..... | 23 |
| 2.2 Fenomenologi | 26 |
| 2.3 Mahasiswa | 28 |
| 2.4 Penggemar Kopi | 31 |
| 2.4.1 Penggemar | 31 |
| 2.4.2 Kopi | 31 |
| 2.5 Warung Kopi atau <i>Coffee Shop</i> atau Kedai Kopi..... | 35 |
| 2.6 Penelitian Terdahulu..... | 37 |

BAB III

| | | |
|-------|-------------------------------|----|
| 3.1 | Jenis Penelitian | 39 |
| 3.2 | Lokasi Penelitian | 40 |
| 3.3 | Objek Penelitian | 41 |
| 3.4 | Subjek Penelitian | 41 |
| 3.5 | Sumber Data | 42 |
| 3.5.1 | Data Primer | 43 |
| 3.5.2 | Data Sekunder | 43 |
| 3.6 | Teknik Pengumpulan Data | 43 |
| 3.6.1 | Observasi | 44 |
| 3.6.2 | Wawancara | 45 |
| 3.6.3 | Dokumentasi | 46 |
| 3.7 | Teknik Analisis Data | 46 |
| 3.8 | Keabsahan Data | 47 |

BAB IV

| | | |
|-------|--|-----|
| 4.1 | Fenomena Budaya <i>Ngopi</i> | 49 |
| 4.2 | Deskripsi Informan | 53 |
| 4.2.1 | Mufqi Rafif Darmawan | 53 |
| 4.2.2 | Dwi Atika Nurjanah | 55 |
| 4.2.3 | Elisabeth Devina Nisita | 56 |
| 4.2.4 | Afrilia Sekar Dewanti | 58 |
| 4.2.5 | Syahrial Rizky Adichandra | 59 |
| 4.2.6 | Daffa Indra Dirgantara | 61 |
| 4.3 | Hasil Penelitian | 62 |
| 4.3.1 | Makna Penggemar Kopi | 62 |
| 4.3.2 | Fenomena Penggemar Kopi pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi UPN "Veteran" Yogyakarta | 85 |
| 4.3.3 | Konstruksi Identitas Mahasiswa Penggemar Kopi | 102 |
| 4.4 | Pembahasan | 114 |

BAB V

| | | |
|-----|------------------|-----|
| 5.1 | Kesimpulan | 125 |
| 5.2 | Saran | 127 |

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|----|
| Gambar 3.1 Teknik Validitas data | 48 |
| Gambar 4.1 Mufqi Rafif Darmawan | 53 |
| Gambar 4.2 Dwi Atika Nurjanah | 55 |
| Gambar 4.3 Elisabeth Devina Nisita..... | 56 |
| Gambar 4.4 Afrilia Sekar Dewanti..... | 58 |
| Gambar 4.5 Syahrial Rizky Adichandra | 59 |
| Gambar 4.6 Daffa Indra Dirgantara | 61 |
| Gambar 4.7 Unggahan Mufqi di Instagram bersama seorang barista | 68 |
| Gambar 4.8 Caption unggahan Mufqi (lihat gambar 4.7)..... | 68 |
| Gambar 4.9 Potret pertemuan Mufqi dengan Evelin Ang..... | 69 |
| Gambar 4.10 Caption unggahan Mufqi (lihat gambar 4.9)..... | 69 |
| Gambar 4.11 Unggahan Dwi di akun media sosialnya | 71 |
| Gambar 4.12 Unggahan Dwi saat berkunjung ke Kaktus Coffee Place | 73 |
| Gambar 4.13 Unggahan Dwi mengenai minuman tubruk | 74 |
| Gambar 4.14 Unggahan Dwi saat berada di Kene Coffee House | 74 |
| Gambar 4.15 Unggahan Dwi mengenai minuman cold brew | 75 |
| Gambar 4.16 Unggahan mengenai kopi yang ada di instagram Chandra..... | 82 |
| Gambar 4.17 Unggahan Chandra saat berada di Kamojang | 83 |
| Gambar 4.18 Unggahan Ali melalui instagram..... | 86 |
| Gambar 4.19 Unggahan Devina | 87 |
| Gambar 4.20 Unggahan Dina..... | 87 |
| Gambar 4.21 Unggahan Tiwid..... | 88 |
| Gambar 4.22 Unggahan Chandra..... | 88 |
| Gambar 4.23 Unggahan Abel..... | 89 |
| Gambar 4.24 Unggahan Ijal | 89 |

DAFTAR TABEL

| | |
|--|----|
| Tabel 1.1 Aktivitas yang dilakukan mahasiswa Ilmu Komunikasi UPN “Veteran” Yogyakarta angkatan 2016, 2017, dan 2018 di <i>coffee shop</i> | 9 |
| Tabel 1.2 Intensitas kunjungan mahasiswa Ilmu Komunikasi UPN “Veteran” Yogyakarta ke <i>coffee shop</i> | 9 |
| Tabel 1.3 Menu yang dipesan mahasiswa Ilmu Komunikasi UPN “Veteran” Yogyakarta di <i>coffee shop</i> | 10 |
| Tabel 4.3 Data keenam informan berdasarkan pra-survey yang dilakukan peneliti pada 22 Desember 2019 – 18 Januari 2020 | 90 |