

**PENGARUH REPUTASI, *PERCEIVED SAFETY*, *PERCEIVED RISK*,
DAN SIKAP TERHADAP *INTENTION TO USE E-PAYMENT*
(SURVEI PADA KONSUMEN *E-PAYMENT* DI YOGYAKARTA)**

ELFRIEDA WIDYA PANGESTUTI

NIM. 141160183

E-mail: elfrieda.widya@gmail.com

Dr. Dyah Sugandini, M.Si, Dwi Hari Laksana, S.E ,M.M.

ABSTRAKSI

Perkembangan ekonomi global saat ini semakin menuju ke arah modern masyarakat digital. Akibat dari pesatnya perkembangan teknologi tersebut maka muncullah sistem pembayaran elektronik (*e-payment*) sebagai metode yang populer untuk memfasilitasi transaksi pembayaran. Penelitian tentang minat masyarakat atau konsumen dalam menggunakan *e-payment* menjadi fokus akademisi dan praktisi. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis faktor – faktor seperti reputasi, *perceived safety*, *perceived risk*, dan sikap yang berpengaruh terhadap niat untuk menggunakan *e-payment* di Yogyakarta. Pengujian hipotesis dilakukan dengan menggunakan SEM (*Structural Equation Modeling*). Teknik analisis berbasis pada PLS (*Partial Least Square*). Teknik pengumpulan data dilakukan dengan mendistribusikan kuesioner kepada masyarakat Yogyakarta yang sudah menggunakan *e-payment*, dan ukuran sampel 235 konsumen *e-payment*.

Hasil penelitian menghasilkan bukti empiris bahwa 2 variabel independen yaitu reputasi dan *perceived safety* baik langsung maupun melalui mediasi sikap *intention to use e-payment* memiliki efek positif dan signifikan. Sedangkan satu variabel independen lainnya, yaitu *perceived risk* memiliki efek negatif dan tidak signifikan. Variabel *perceived safety* merupakan faktor yang paling dominan dalam penelitian ini. Hasil uji penelitian dari sikap atas *e-payment* juga terbukti memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap *intention to use e-payment*. Implikasi praktis dari hasil penelitian ini adalah untuk memberikan saran atau masukan bagi perusahaan penyedia layanan *e-payment* yang bertujuan untuk meningkatkan pelayanan dan fasilitas agar semakin banyak masyarakat yang beralih dari pembayaran konvensional ke pembayaran elektronik.

Kata kunci: reputasi, *safety*, *risk*, sikap, *intention*, *e-payment*

