

**ANALISIS BRANDING DAN BRAND ACTIVATIONS  
DALAM MENINGKATKAN DAYA SAING  
(Studi Deskriptif di ADITV)**



Oleh

Nama : Eka anisa Sari

NIM : 253170008

TESIS

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Ujian Guna Memperoleh Gelar  
Magister Ilmu Komunikasi, Program Studi Magister Ilmu Komunikasi

**MAGISTER ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"  
YOGYAKARTA  
2020**