

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
MOTTO	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
ABSTRAKSI	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Tujuan Penelitian	12
1.4 Manfaat Penelitian	13
1.5 Tinjauan Teoritik.....	14
1.5.1 <i>Signalling Theory</i>	14
1.5.2 <i>Resource Based Theory</i>	16
1.5.3 Teori Struktur Modal.....	17
1.5.4 <i>Trade of Theory</i>	19
1.5.5 Laporan Keuangan	20

1.5.6	Analisis Laporan Keuangan	22
1.5.7	<i>Intellectual Capital</i>	22
1.5.8	Struktur Modal	27
1.5.9	Profitabilitas	30
1.5.10	Nilai Perusahaan	34
1.6	Tinjauan Empirik	37
1.7	Hubungan Antar Variabel	53
1.8	Kerangka Pemikiran.....	58
1.9	Hipotesis.....	60
1.10	Definisi konsep dan Operasional	62
1.11	Definisi Konsep.....	62
1.12	Definisi Operasional.....	63
1.11	Metode Penelitian.....	67
1.11.1	Tipe Penelitian	67
1.11.2	Ruang Lingkup Penelitian.....	68
1.11.3	Objek Penelitian	68
1.11.4	Sumber Data.....	68
1.11.5	Teknik Pengumpulan Data.....	69
1.11.6	Populasi Dan Sampel	69
1.11.7	Teknik Sampling	71
1.11.8	Teknik Analisis Data	72

BAB II GAMBARAN UMUM OBJEK PERUSAHAAN	77
2.1 PT Agung Podomoro Land Tbk.....	77
2.2 PT Sentul City Tbk.	82
2.3 PT Bumi Serpong Damai Tbk.....	84
2.4 PT Ciputra Development Tbk.	87
2.5 PT Duta Anggada Realty Tbk.....	90
2.6 PT Intiland Development Tbk.....	93
2.7 PT Duta Pertiwi Nusantara Tbk.	97
2.8 PT Megapolitan Developments Tbk.	99
2.9 PT Greenwood Sejahtera Tbk.	101
2.10 PT Lippo Cikarang Tbk.	105
2.11 PT Lippo Karawanci Tbk.....	111
2.12 PT Modernland Realty Tbk.....	115
2.13 PT Metropolitan Land Tbk.....	119
2.14 PT Plaza Indonesia Realty Tbk.	121
2.15 PT Pakuwon Jati Tbk.	124
2.16 PT Danayasa Arthatama Tbk.	127
2.17 PT Summarecon Agung Tbk.....	131
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN.....	134
3.1 Deskripsi Data Penelitian.....	134
3.2 Analisis Statistik Deskriptif	136
3.2.1 <i>Intellectual Capital</i>	136
3.2.2 Struktur Modal	141

3.2.3	Profitabilitas	146
3.2.4	Nilai Perusahaan	150
3.3	Analisis Statistik Inferensial	158
3.3.1	<i>Outer Model</i>	159
3.3.2	<i>Inner Model</i>	162
3.4	Uji Hipotesis	164
3.5	Pembahasan.....	174
3.5.1	Pengaruh <i>Intellectual Capital</i> Terhadap Profitabilitas.....	174
3.5.2	Pengaruh Struktur Modal Terhadap Profitabilitas	175
3.5.3	Pengaruh <i>Intellectual Capital</i> Terhadap Nilai Perusahaan	177
3.5.4	Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan.....	178
3.5.5	Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan.....	179
3.5.6	Pengaruh <i>Intellectual Capital</i> Terhadap Nilai Perusahaan Melalui Profitabilitas.....	181
3.5.7	Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Melalui Profitabilitas.....	182
BAB IV	KESIMPULAN DAN SARAN	184
4.1	Kesimpulan	184
4.2	Saran.....	187
DAFTAR	PUSTAKA	189
LAMPIRAN	193