

**PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH*, *E-SERVICE QUALITY*
DAN *BRAND IMAGE* TERHADAP *REPURCHASE INTENTION*
(Survey Pada Pelanggan Online Travel Agent Traveloka di Yogyakarta)**

Skripsi



**Disusun oleh :
ANDO RIZKY PRATAMA
NIM.141150110**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA
2019**

PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH, E-SERVICE QUALITY*

DAN *BRAND IMAGE* TERHADAP *REPURCHASE INTENTION*

(Survey Pada Pelanggan Online Travel Agent Traveloka di Yogyakarta)

Skripsi

Diajukan guna untuk memenuhi persyaratan untuk mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta



Disusun oleh :

ANDO RIZKY PRATAMA

NIM.141150110

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
YOGYAKARTA**

2019