

DAFTAR ISI

	Halaman
RINGKASAN.....	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB	
I. PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Permasalahan	2
1.3. Tujuan Penelitian	2
1.4. Batasan Masalah	2
1.5. Manfaat Penelitian.....	2
1.6. Metode Penelitian.....	3
II. TINJAUAN UMUM	
2.1. Wilayah Izin Usaha Pertambangan (WIUP)	6
2.2. Lokasi dan Kesampaian Daerah.....	6
2.3. Geologi Regional	8
2.4. Iklim dan Curah Hujan	14
2.5. Kualitas Batubara	15
2.6. Kegiatan Penambangan	15
III. DASAR TEORI	
3.1. Parameter Kualitas Batubara	20
3.2. Basis Pelaporan Hasil Analisis Batubara	22
3.3. Pencampuran Batubara (<i>Blending</i>)	24
3.4. Teori Optimasi	27
IV. HASIL PENELITIAN	
4.1. Alur Operasional Satuan Kerja Penanganan Batubara PT. Bukit Asam, Tbk.	32
4.2. Sistem Pengangkutan Batubara PT. Bukit Asam Tbk.....	37

	Halaman
4.3. Kualitas Batubara (<i>Mine Brand</i>) PT. Bukit Asam, Tbk.	39
4.4. Pencampuran Batubara (Blending) PT. Bukit Asam Tbk	40
4.5. Permintaan Pasar Bulan April Tahun 2020	41
4.6. Rencana Pemenuhan Pasar Bulan April Tahun 2020.....	43
4.7. Stok Batubara untuk Pasar Bulan April Tahun 2020	45
4.8. Perhitungan Pencampuran Batubara	46
4.9. Optimasi Batubara Menggunakan <i>Software Microsoft Excel</i>	47
V. ANALISIS DATA	
5.1. Hasil Optimasi dengan Melakukan Proporsi Pencampuran Batubara ...	49
5.2. Jadwal Pengiriman <i>Mine Brand</i> Per-Minggu	64
VI. KESIMPULAN	
6.1. Kesimpulan	74
6.2. Saran	75
DAFTAR PUSTAKA	76
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1.1. Diagram Metode Penelitian.....	5
2.1. Peta Kesampaian Daerah PT. Bukit Asam (Persero) Tbk.....	7
2.2. Fisiografi Cekungan Sumatera Selatan.....	8
2.3. Stratigrafi dan Litologi Daerah Tanjung Enim.....	12
2.4. Grafik Curah Hujan Tahun 2019, Tanjung Enim.....	14
2.5. Pembersihan Lahan (<i>Land Clearing</i>) Menggunakan <i>Bulldozer</i>	16
2.6. Pemberaian Batubara Menggunakan <i>Ripper</i>	17
2.7. Pengangkutan Tanah Penutup <i>HD Caterpillar 773E</i>	17
2.8. Pengangkutan (<i>Hauling</i>) Batubara Menggunakan <i>Dumptruck</i>	18
2.9. Penumpukan (<i>Dumping</i>) Batubara.....	19
3.1. Basis Pelaporan Batubara.....	22
3.2. Rumus Perhitungan Pelaporan Kualitas Batubara.....	23
3.3. Metode Curah Langsung.....	26
3.4. Metode dua <i>Conveyor</i>	27
4.1. Alur Operasional Penanganan Batubara Blok Barat.....	32
4.2. <i>Stockpile</i> 1 dengan <i>Mine Brand AL</i> (± 250.000 ton).....	33
4.3. <i>Stockpile BWE 205</i> dengan <i>Mine Brand AL</i> (± 500.000 ton).....	33
4.4. <i>Stockpile BWE 205</i> dengan <i>Mine Brand AL</i> (± 195.000 ton).....	34
4.5. <i>Stockpile RF Inpit TAL</i> dengan <i>Mine Brand AL</i> (± 60.000 ton).....	34
4.6. <i>Stockpile 2</i> dengan <i>Mine Brand MT</i> (± 110.000 ton).....	35
4.7. <i>Stockpile BWE MTB</i> dengan <i>Mine Brand MT</i> (± 300.000 ton).....	35
4.8. Alur Operasional Penanganan Batubara Blok Timur.....	35
4.9. <i>Stockpile 3</i> dengan <i>Mine Brand BB</i> (± 65.000 ton).....	36
4.10. <i>Stockpile 4</i> dengan <i>Mine Brand BB</i> (± 150.000 ton).....	36
4.11. <i>Stockpile 3A-3B</i> dengan <i>Mine Brand BB</i> (± 630.000 ton).....	37

	Halaman
4.12. Skema Alur Angkutan Batubara Menuju Pelabuhan Tarahan dan Stasiun Kertapati	37
4.13. <i>Train Loading Station</i> 3 dan 4	39
4.14. Kegiatan <i>Sampling</i> di Setiap <i>Stockpile</i> PT. Bukit Asam, Tbk.....	40
4.15. Pencampuran Batubara Pada <i>Reclaim Feeder</i> 1 dan 2.....	40

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
2.1 Jarak dan Waktu Menuju Lokasi Penelitian	7
3.1 Unit Pencampuran Pada Batubara	25
3.2 Metode Simpleks	30
4.1 Permintaan Pasar April 2020.....	41
4.2 Permintaan Pasar <i>Market Brand</i> GAR - 45	41
4.3 Permintaan Pasar <i>Market Brand</i> BA - 48	42
4.4 Permintaan Pasar <i>Market Brand</i> BA - 50	42
4.5 Permintaan Pasar <i>Market Brand</i> GAR - 61	42
4.6 Permintaan Pasar <i>Market Brand</i> BA – 67 LV.....	42
4.7 Permintaan Pasar <i>Market Brand</i> BA – 67 MV	43
4.2 Rencana Pemenuhan Pasar GAR - 45	44
4.3 Rencana Pemenuhan Pasar BA - 48.....	44
4.4 Rencana Pemenuhan Pasar BA - 50.....	44
4.5 Rencana Pemenuhan Pasar GAR - 61	45
4.6 Rencana Pemenuhan Pasar BA – 67 LV	45
4.7 Rencana Pemenuhan Pasar BA – 67 MV	45
4.8 Rencana Pengiriman Batubara per Minggu	46
5.1. Optimasi TBN.....	49
5.2. Optimasi TBN 1	50
5.3. Optimasi TRA (K)	50
5.4. Optimasi TRA 2.....	50
5.5. Optimasi ADIT	51
5.6. Optimasi TBN 3.....	51
5.7. Optimasi FAL	51
5.8. Optimasi NOB	52
5.9. Optimasi Pusri.....	52

5.10. Optimasi BAT	53
5.11. Optimasi SADI.....	53
5.12. Optimasi BAT	54
5.13. Optimasi PLTU S.....	54
5.14. Optimasi CEME.....	55
5.15. Optimasi TRA.....	55
5.16. Optimasi TRA 2	56
5.17. Optimasi TRA 3	56
5.18. Optimasi PLTU T.....	57
5.19. Optimasi PLTU S.....	57
5.20. Optimasi PLN	58
5.21. Optimasi S2P	58
5.22. Optimasi AH	59
5.23. Optimasi DRAG.....	60
5.24. Optimasi DRAG.....	60
5.25. Optimasi SADI.....	61
5.26. Optimasi BNJ.....	61
5.27. Optimasi BUSS	62
5.28. Optimasi BAT	62
5.29. Optimasi PTSB	63
5.30. Optimasi BPI.....	63
5.31. Optimasi BNJ.....	63
5.32. Pengiriman <i>Mine Brand</i> Minggu 1	64
5.33. Pengiriman <i>Mine Brand</i> Minggu 2	64
5.34. Pengiriman <i>Mine Brand</i> Minggu 3	65
5.35. Pengiriman <i>Mine Brand</i> Minggu 4	65
5.36. Permintaan Pasar April Pelabuhan Tarahan 2020	66
5.37. Permintaan Pasar April Stasiun Kertapati 2020	66
5.38. Pengiriman April Pelabuhan Tarahan 2020	67
5.39. Pengiriman DRAG	67
5.40. Pengiriman TRA 3	68
5.41. Pengiriman DRAG	68

	Halaman
5.42. Pengiriman BNJ	69
5.43. Pengiriman BUSS	69
5.44. Pengiriman TRA	70
5.45. Pengiriman TRA 2	70
5.46. Pengiriman April Stasiun Kertapati 2020	71
5.47. Pengiriman FAL.....	72
5.48. Pengiriman NOB.....	72
5.49. Pengiriman TRA	73
5.50. Pengiriman ADIT.....	73

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
A. MEREK PRODUK PT. BUKIT ASAM, TBK	78
B. DATA <i>HISTORICAL</i> PENGIRIMAN TANJUNG ENIM KE PELABUHAN TARAHAH	80
C. DATA KONTROL KUALITAS BATUBARA	81
D. DATA STOK BATUBARA PER MINGGU BULAN APRIL TAHUN 2020	82
E. DATA CURAH HUJAN RATA RATA BULANAN TANJUNG ENIM.....	85
F. JADWAL OPERASIONAL PT. BUKIT ASAM, TBK	86
G. PEMENUHAN <i>MARKET BRAND</i> GAR 45	87
H. PEMENUHAN <i>MARKET BRAND</i> BA 48.....	88
I. PEMENUHAN <i>MARKET BRAND</i> BA 50.....	90
J. PEMENUHAN <i>MARKET BRAND</i> GAR 61	92
K. PEMENUHAN <i>MARKET BRAND</i> BA 67 LV	93
L. PEMENUHAN <i>MARKET BRAND</i> BA 67 MV	94
M. PERHITUNGAN OPTIMASI BERDASARKAN NILAI KALORI	95
N. RENCANA PENGIRIMAN PELABUHAN TARAHAH.....	112
O. RENCANA PENGIRIMAN STASIUN KERTAPATI	113