

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
ABSTRAK	xx
ABSTRACT	xxi
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	11
1.5 Kerangka Teori dan Konsep	11
1.5.1 Teori Terpaan Media	12
1.5.2 Teori Motivasi.....	13
1.6 Hipotesis	14
BAB II	17
TINJAUAN PUSTAKA.....	17
2.1 Iklan	17
2.1.1 Pengertian Iklan (<i>advertising</i>)	17
2.1.2 Fungsi periklanan	19
2.1.3 Tujuan Periklanan	21
2.1.4 Media Periklanan	21
2.1.5 Sumber Pesan Komunikasi Pemasaran	23
2.2 Endorser	23
2.2.1 Pengertian Endorser	23
2.2.2 <i>Celebrity Endorser</i>	24

2.2.3 Atribut <i>Celebrity Endorser</i>	26
2.3 Motivasi	28
2.4 Wirausaha	29
2.5 Motivasi Berwirausaha	30
2.6 Penelitian Terdahulu	30
BAB III.....	34
METODE PENELITIAN	34
3.1. Jenis Penelitian	34
3.2 Definisi Konseptual	35
3.3 Definsi Operasional	42
3.2.1. Variabel Bebas (<i>Independen Variable</i>).....	43
3.2.2 Variabel Terikat (<i>Dependent Variable</i>)	43
3.4 Sumber Data	43
3.4.1 Data Primer	44
3.4.2 Data Sekunder	44
3.5 Populasi dan Sampel	44
3.6 Teknik Pengumpulan Data	47
3.7 Lokasi Penelitian	47
3.8 Analisis Data Kuantitatif.....	48
3.9 Uji Validitas dan Reliabelitas Data	49
3.9.1 Uji Validitas	49
3.9.2 Uji Reliabilitas	53
3.10 Analisis Data	55
3.10.1 Korelasi Product Moment	55
3.10.2 Analisis Regresi Sederhana	56
BAB IV	57
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	57
4.1 Gambaran Umum Penelitian	57
4.2 Gambaran Responden	57
4.3 Gambaran iklan Tokopedia #MulaiAjaDulu.....	58
4.4 Deskripsi Variabel	59
4.4.1 Deskripsi Variabel Pengaruh terpaan iklan Tokopedia #MulaiAjaDulu (X1)	59

4.4.2 Deskripsi Variabel Kredibilitas <i>Celebrity Endorser</i> Rachel Vennya (X2)	80
4.4.3 Deskripsi Variabel Motivasi Berwirausaha (Y).....	94
4.5 Uji Hipotesis.....	135
4.6 Analisis Korelasi	135
4.7 Regresi Linier Sederhana	138
4.8 Uji Signifikansi t	139
4.10 Koefisien Determinasi (<i>R Square</i>).....	143
4.10 Pembahasan	144
BAB V	152
PENUTUP	152
5.1 Kesimpulan	152
5.2 Saran	155
Daftar Pustaka	157
LAMPIRAN	160

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	2
Jumlah Pengguna Internet	2
Gambar 1.2	3
Peringkat Pengguna Media Sosial	3
Gambar 1.3	4
Peringkat penggunaan Tokopedia	4
GAMBAR 4.1	137
Hasil Korelasi Product Moment Dengan Perhitungan SPSS	137
GAMBAR 4.2	138
Estimasi Persamaan Regresi Linier Sederhana Variabel X1 dan Variabel X2 terhadap Y	138
GAMBAR 4.3	140
Analisis Regresi linear sederhana variabel X1, X2 terhadap Y	140
GAMBAR 4.4	142
Uji F	142
GAMBAR 4.5	143
Koefisien Determinasi R Square	143

DAFTAR TABEL

TABEL 3.1	36
indikator variabel X1	36
TABEL 3.2	37
Indikator variabel X2	37
TABEL 3.3	39
Indikator variabel Y	39
TABEL 3.4	45
JUMLAH POPULASI	45
Tabel 3.5	50
Hasil Uji Validitas Item-item Variabel X1	50
Tabel 3.6	51
Hasil Uji Validitas Item-item Variabel X2	51
Tabel 3.7	51
Hasil Uji Validitas Item-item Variabel Y	51
Tabel 4.1	60
Iklan mampu membuat responden penasaran	60
Tabel 4.2	61
Iklan Tokopedia #MulaiAjaDulu tidak membosankan	61
Tabel 4.3	62
Deskriptif Indikator Kreativitas Iklan	62
Tabel 4.4	63
Responden menyukai video iklan Tokopedia #MulaiAjaDulu	63
Tabel 4.5	64
Iklan Tokopedia #MulaiAjaDulu menarik perhatian	64
Tabel 4.6	65
Iklan Tokopedia #MulaiAjaDulu memiliki pesan yang mudah dipahami, dan mudah diingat.	65
Tabel 4.7	66
Iklan Tokopedia #MulaiAjaDulu selalu memberikan kesan yang baik	66
Tabel 4.8	68

Deskripsi Indikator Efektifitas Iklan	68
Tabel 4.9	69
Iklan Tokopedia #MulaiAjaDulu memiliki ciri khas tersendiri	69
Tabel 4.10	70
Pesan Tokopedia #MulaiAjaDulu memiliki makna yang menarik.....	70
Tabel 4.11	71
Deskripsi Indikator Daya Tarik Iklan	71
Tabel 4.12	72
Iklan Tokopedia #MulaiAjaDulu selalu memberikan informasi pengalaman berwirausaha	72
Tabel 4.13	73
Pesan iklan mampu mempengaruhi dalam menumbuhkan minat untuk mulai berbisnis	73
Tabel 4.14	74
Pesan iklan mampu membangkitkan keinginan untuk mengetahui lebih dalam mengenai dunia bisnis	74
Tabel 4.15	75
Iklan Tokopedia #MulaiAjaDulu memberikan kisah pengalaman seseorang yang dulunya belum sukses hingga sukses	75
Tabel 4.16	76
Memberikan motivasi untuk berwirausaha	76
Tabel 4.17	77
Pesan Iklan mampu mempengaruhi responden dalam melihat proses yang dijalani seseorang dalam menuju kesuksesan	77
Tabel 4.18	79
Deskriptif Indikator Kualitas Pesan Iklan	79
Tabel 4.19	80
Rachel Venny dapat dipercaya dalam beriklan.....	80
Tabel 4.20	81
Rachel venny mampu memberikan keyakinan bahwa dengan memulai berbisnis tanpa takut akan kegagalan	81

Tabel 4.21	83
Deskriptif Indikator <i>Trustworthiness</i> (dapat dipercaya)	83
Tabel 4.22	84
Rachel Vennya memiliki pengetahuan yang luas mengenai produk-produk yang telah diiklankan.....	84
Tabel 4.23	85
Rachel Vennya memiliki pengalaman dalam mengiklankan suatu produk	85
Tabel 4.23	86
Rachel Vennya terampil dalam memperagakan produk-produk yang diiklankan	86
Tabel 4.24	87
Rachel Vennya mampu mempersuasi audien	87
Tabel 4.25	89
Deskripsi Indikator <i>Expertise</i> (keahlian)	89
Tabel 4.26	90
Rachel Vennya banyak dikenal masyarakat dan memiliki banyak penggemar	90
Tabel 4.27	91
Penampilan Rachel Vennya cantik dan menarik	91
Tabel 4.28	92
Rachel Vennya menjadi inspirasi dalam menumbuhkan minat mulai berbisnis	92
Tabel 4.29	94
Deskriptif Indikator <i>Attractiveness</i> (daya tarik)	94
Tabel 3.8	53
Hasil Uji Reliabilitas Item-item Variabel X1	53
Tabel 3.9	54
Hasil Uji Reliabilitas Item-item Variabel X2	54
Tabel 3.10	54
Hasil Uji Reliabilitas Item-item Variabel Y	54
Tabel 4.30	95
Responden termotivasi setelah melihat peluang atau kesempatan yang ada	95
Tabel 4.31	96
Responden termotivasi setelah melihat keberhasilan Rachel Vennya dalam iklan.....	96

Tabel 4.32	98
Deskriptif Indikator Merubah Sikap	98
Tabel 4.33	99
Iklan membuat responden terdorong untuk berwirausaha	99
Tabel 4.34	100
Responden mencoba berbisnis kecil-kecilan terlebih dahulu	100
Tabel 4.35	101
Deskriptif Indikator Perubahan Perilaku	101
Tabel 4.36	103
Memiliki prestasi menjadi bekal untuk bersaing di dunia usaha	103
Tabel 4.37	104
Dengan memiliki prestasi, responden lebih mudah dalam menjadi wirausaha	104
Tabel 4.38	105
Deskriptif Indikator Kebutuhan Akan Prestasi.....	105
Tabel 4.39	106
Berani membuka usaha walaupun terdapat resiko kegagalan	106
Tabel 4.40	107
Seorang wirausaha bertanggungjawab untuk hasilnya	107
Tabel 4.41	108
Responden termotivasi untuk mencoba berbisnis tanpa takut akan kegagalan	108
Tabel 4.42	110
Deskriptif Indikator Pengambilan Resiko	110
Tabel 4.43	111
Berani membuka usaha meski belum mengerti hasilnya	111
Tabel 4.44	112
Dalam berbisnis selain keuntungan juga kemungkinan akan timbul kerugian	112
Tabel 4.45	113
Deskriptif Indikator Toleransi Ketidakpastian	113
Tabel 4.46	114
Responden mempunyai keinginan yang besar tetapi hanya sebatas keinginan	114
Tabel 4.47	115
Responden selalu mencintai pekerjaan yang di lakukan	115

Tabel 4.48	116
Responden akan menanggapi hal yang negatif dengan cara positif dan menggunakan akal sehat	116
Tabel 4.49	117
Responden tidak percaya diri ketika harus berbicara dihadapan orang banyak	117
Tabel 4.50	118
Responden tidak takut untuk memulai berbisnis setelah melihat iklan Tokopedia #MulaiAjaDulu	118
Tabel 4.51	119
Deskriptif Indikator Kepercayaan Diri Sendiri dan Orang Lain	119
Tabel 4.52	121
Menjadi wirausaha lebih leluasa dalam bekerja	121
Tabel 4.53	122
Seberat apapun pekerjaan yang responden terima, responden selalu berusaha untuk menyelesaikan	122
Tabel 4.54	123
Seorang wirausaha tidak terikat, memiliki banyak waktu, serta bertindak terbebas dari tekanan	123
Tabel 4.55	124
Seorang wirausaha harus memiliki sifat aktif dalam mengontrol atau terlibat langsung dalam memberikan keputusan pada usahanya	124
Tabel 4.56	125
Deskripsi Indikator kemerdekaan	125
Tabel 4.57	127
Menjadi wirausaha lebih leluasa dalam bekerja	127
Tabel 4.58	128
Responden akan mencari tahu tentang pengalaman pengusaha-pengusaha sukses agar lebih termotivasi	128
Tabel 4.59	129
Seorang wirausaha harus memiliki semangat tinggi dan mau berjuang untuk maju	129
Tabel 4.60	130

Deskriptif Indikator Pengambilan Resiko	130
Tabel 4.61	132
Orang-orang kreatif adalah mereka yang gagal ratusan kali, tetapi mereka mengambil pelajaran dari kegagalan sebagai peluang untuk mencoba lagi dengan cara lebih baik.	132
Tabel 4.62	133
Dalam kreativitas yang tinggi responden dapat memperoleh peluang dalam berwirausaha	133
Tabel 4.63	134
Deskriptif Indikator Kreativitas	134
Tabel 4.64	136
Pedoman Memberikan Interpretasi Koefisien Korelasi	136