

DAFTAR PUSTAKA

- A.H.M, S. H., Mustafa, R., Mondal, S. K., & Bhuiyan, M. A.-A. (2015). A Fuzzy Frequent Pattern-Growth Algorithm for Association Rule Mining. *International Journal of Data Mining & Knowledge Management Process*, 5(5), 21–33. <https://doi.org/10.5121/ijdkp.2015.5502>
- Ali, M. (2018). *Model Pengembangan Perangkat Lunak*. 28.
- Anggraeni, R. (2015). *Perbandingan Algoritma Apriori Dan Algoritma Fp-Growth Untuk Rekomendasi Pada Transaksi Peminjaman Buku Di Perpustakaan Universitas Dian Nuswantoro*.
- Astrina, I., Arifin, M. Z., & Pujiyanto, U. (2019). Penerapan Algoritma FP-Growth dalam Penentuan Pola Pembelian Konsumen pada Kain Tenun Medali Mas. *Matrix : Jurnal Manajemen Teknologi Dan Informatika*, 9(1), 32. <https://doi.org/10.31940/matrix.v9i1.1036>
- Enykwati, E. S. E. (2013). Penerapan Data Mining Untuk Memprediksi Ketersediaan Jenis Barang Dengan Algoritma FP Growth. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9). <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Ganeffo, A. G. (2015). *Penerapan Data Mining Untuk Analisis Pola Pembelian Produk Pada Clapper Movie Café Menggunakan Metode Association Rule*.
- Han et al 2000. Mining Frequent Patterns without Candidate Generation In Proceedings of the 2000 ACM SIGMOD international Conference on Management of Data (Dallas, Texas, United States, May 15 -18, 2000). SIGMOD '00. ACM Press, New York, NY, 1-12
- Hartono, H., Hutomo, K., & Mayangsari, M. (2014). Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Peningkatan Penjualan Pada Perusahaan ” Dengan Menetapkan Alumni Dan Mahasiswa Universitas Bina Nusantara Sebagai Objek Penelitian. *Binus Business Review*, 3(2), 882–897.
- Pressman, R. S. (2014). Software Quality Engineering: A Practitioner’s Approach. In *Software Quality Engineering: A Practitioner’s Approach* (Vol. 9781118592). <https://doi.org/10.1002/9781118830208>
- Rahakbauw, D. L., Ilwaru, V. Y. I., & Hahury, M. H. (2017). Implementasi Fuzzy C-Means Clustering Dalam Penentuan Beasiswa. *BAREKENG: Jurnal Ilmu Matematika Dan Terapan*, 11(1), 1–12. <https://doi.org/10.30598/barekengvol11iss1pp1-12>
- Rusydah, M. A., Ramadhani, R. D., & Amalia, A. E. (2018). *Optimasi Association Rule pada Keranjang Belanja Pelanggan Menggunakan Apriori dan Algoritma Genetika*. 38–43.
- Setiawan, A., & Anugrah, G. (2019). *Penentuan Pola Pembelian Konsumen pada Indomaret GKB Gresik dengan Metode FP-Growth*. 2(2), 115–125.
- Sudarsono, Andri, & Wijaya, A. (2019). *Perbandingan Algoritma Eclat Dan Fp-Growth Pada Penjualan Barang (Studi Kasus: Minimarket 212 Mart Veteran Utama)*.
- Sutoyo, M. N., & Sumpala, A. T. (2015). *Penerapan Fuzzy C- Means untuk Deteksi Dini Kemampuan Penalaran Matematis*. 2(2), 129–136.

- Tursina, Sujaini, H., & Despitaria. (2016). Analisis Asosiasi pada Transaksi Obat Menggunakan Data Mining dengan Algoritma A Priori. *Jurnal Sistem Dan Teknologi Informasi (JUSTIN)*, 1(2), 6.
- Varma Pamba, R., Sherly, E., & Mohan, K. (2017). Automated Information Retrieval Model Using FP Growth Based Fuzzy Particle Swarm Optimization. *International Journal of Computer Science and Information Technology*, 9(1), 105–111. <https://doi.org/10.5121/ijcsit.2017.9109>
- Virbel, M., Hansen, T., & Lobunets, O. (2011). *Kivy – A Framework for Rapid Creation of Innovative User Interfaces*.
- Wang, C.-H., Zheng, L., Yu, X., & Zheng, X. (2017). *Using Fuzzy FP-Growth for Mining Association Rules*. 131(Icoi), 328–332. <https://doi.org/10.2991/icoi-17.2017.47>
- Wicaksno, W. K. (2018). Aplikasi Data Mining dengan Algoritma Fp-Growth untuk Menentukan Pola Pembelian pada Data Penjualan Swalayan.