

DAFTAR PUSTAKA

AG Eka, Wenats,. dkk. 2012, *Success Story Intergrated Marketing Communication*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

Eriyanto, 2011, *Analisi Isi : Pengantar metodologi untuk penelitian Ilmu komunikasi dan Ilmu-ilmu sosial lainnya*, Prenadamedia Group, Jakarta

Fajar, Marhaeni, 2009, *Ilmu Komunikasi Teori & Praktek Edisi Pertama*, Graha Ilmu, Yogyakarta.

Jefkins, Frank, 1997, *Periklanan*, Erlangga, Jakarta.

Kotler, Philip, 2002 *Prinsip – prinsip Pemasaran Edisi kedua belas jilid 2*. Alih bahasa: Bob Sabran, Erlangga, Jakarta.

Kriyantono, Rachmad, 2006, *Teknik Prakis Riset Komunikasi*, Kencana, Jakarta.

Lestari, Endang dan Maliki, 2003, *Komunikasi Yang efektif*, Lembaga Admistrasi Negara, Jakarta.

Mc.Quail, Denis, 2011, *Teori Komunikasi Massa*, Salemba Humanika, Jakarta.

Moleong, Lexy J. 2007, *Metode Penelitian Komunikasi Kuantitatif*, PT. Remaja Rosdakarya, Bandung.

Saladin, Djaslim, 2003, *Intisari Pemasaran dan Unsur-unsur Pemasaran*, Cetakan Ketiga, Linda Karya, Bandung.

Sugiyono, 2012, *Statistik Untuk Penelitian*, Alfabeta, Bandung.

Rachmat Kriyantono, 2010, *Teknik Praktis Riset Komunikasi*, Kencana Prenada Media Grup, Jakarta.

Website

(<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/05/16/pengguna-internet-di-indonesia-2018-bertambah-28-juta>)

(<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/05/16/10-media-sosial-yang-paling-sering-digunakan-di-indonesia>. Diakses pada sabtu,10 agustus 2019)

(databoks.katadata.co.id/datapublish/2018/02/09/berapa-pengguna-instagram-dari-indonesia, <https://tekno.kompas.com/read/2018/06/21/10280037/juni-2018-pengguna-aktif-instagram-tembus-1-miliar>. Diakses pada sabtu,10 agustus 2019)

(<https://www.liputan6.com/tekno/read/3906736/instagram-adalah-platform-berbagi-foto-dan-video-ini-deretan-fitur-canggihnya>. Diakses pada sabtu, 12 agustus 2019)

(lifestyle.sindonews.com, diakses pada 02 Oktober 2019 pukul 18.32 WIB) Diakses pada sabtu,12 agustus 2019).

(<https://visitingjogja.com/19962/statistik-pariwisata-diy-2018/>, Diakses pada sabtu, 10 agustus 2019)

(<https://id.wikipedia.org/wiki/Instagram>, diakses tanggal 30 Oktober 2019)

<https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2020/#:~:text=Indonesia%20menurut%20Hootsuite-,Gambar%20dibawah%20ini%20menjelaskan%20data%20tren%20internet%20dan%20media%20sosial,Pengguna%20Internet%3A%20175%2C4%20juta>

<https://tekno.kompas.com/read/2018/06/21/10280037/juni-2018-pengguna-aktif-instagram-tembus-1-miliar>

<https://www.statista.com/statistics/578364/countries-with-most-instagram-users/#:~:text=The%20United%20States%20head%20the,audience%20of%2091%20million%20users.>

<https://travel.kompas.com/read/2018/09/20/083600927/kemenpar-tetapkan-3-destinasi-kuliner-indonesia>