

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	II
HALAMAN PENGESAHAN.....	III
HALAMAN PERNYATAAN.....	IV
HALAMAN MOTTO	V
HALAMAN PERSEMBAHAN	VI
KATA PENGANTAR.....	VII
DAFTAR ISI.....	IX
ABSTRAK	XIII
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah	17
1.3. Tujuan Penelitian	17
1.4. Manfaat Penelitian	17
1.5. Kerangka Teori.....	18
1.5.1. TEORI AISAS	18
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	17
2.1. <i>New Media</i>	17
2.2. Media Online.....	19
2.2.1 Jenis-Jenis Media Online	20
2.2.2 Karakteristik Media Online.....	21
2.3. Media Sosial	23
2.4. Instagram	24
2.5. Penelitian Terdahulu.....	29
BAB III METODE PENELITIAN	32
3.1. Jenis Penelitian	32
3.2. Analisis isi.....	32
3.2.1. Objektif.....	35
3.2.2. Sistematis	36
3.2.3. Replikabel.....	36

3.2.4. Isi yang tampak (<i>Manifest</i>).....	36
3.2.5. Perangkuman (<i>Summarizing</i>)	37
3.2.6. Generalisasi	37
3.3. Populasi dan Sample	38
3.4. Unit Analisis dan Kategori	40
3.5. Operasionalisasi.....	42
3.5.1. Teknik Pengambilan Data.....	46
3.5.2. Analisis Data.....	46
3.5.3. Reliabilitas dan Validitas	47
BAB IV HASIL dan PEMBAHASAN.....	45
4.1. Deskripsi Objek Penelitian	45
4.1.1. Deskripsi Instagram	45
4.1.2. Gambaran Umum Akun Instagram @Kulineryogya.....	47
4.2. Deskripsi Pengkodean	48
4.3. Hasil Pengkodean	48
4.3.1. Caption.....	49
4.3.2. Deskripsi Keterangan <i>Caption</i> (Keterangan gambar).....	54
4.3.3. Sudut Pengambilan Gambar	60
4.3.4. Jenis Gambar	64
4.3.5. Kategori Objek Gambar	68
4.3.6. Penggunaan <i>Hashtag</i> (#).....	73
4.3.7. Video	76
4.3.8. Feedback.....	79
4.4. Pembahasan	85
BAB V PENUTUP.....	88
5.1. Kesimpulan	88
5.2. Saran.....	89
DAFTAR PUSTAKA	90