

DAFTAR ISI

Halaman

| | |
|---|--------------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING | ii |
| HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI..... | iii |
| HALAMAN PERNYATAAN..... | iv |
| HALAMAN MOTTO | v |
| KATA PENGANTAR..... | vi |
| HALAMAN PERSEMBAHAN | vii |
| ABSTRAK | x |
| ABSTRACT | xi |
| DAFTAR ISI..... | xii |
| DAFTAR GAMBAR..... | xvi |
| DAFTAR GRAFIK | xviii |
| DAFTAR TABEL | xix |
| DAFTAR SINGKATAN..... | xx |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| A. Alasan Pemilihan Judul..... | 1 |
| B. Latar Belakang Masalah..... | 3 |
| C. Rumusan Masalah | 11 |
| D. Kerangka Pemikiran | 11 |
| E. Argumen Pokok..... | 19 |
| F. Metode Penelitian..... | 19 |
| G. Tujuan dan Manfaat Penelitian | 20 |
| H. Batasan Penelitian | 21 |

| | |
|--------------------------------|----|
| I. Sistematika Penulisan | 21 |
|--------------------------------|----|

BAB II DINAMIKA PERKEMBANGAN INDUSTRI OTOMOTIF JEPANG DI INDONESIA, KOMPETITOR, DAN HAMBATAN 23

| | |
|--|----|
| A. Dinamika Hubungan Bilateral Jepang-Indonesia | 23 |
| 1. Hubungan Bilateral Jepang-Indonesia pada Masa Kolonialisme | 24 |
| 2. Hubungan Bilateral Jepang-Indonesia setelah Kemerdekaan Indonesia | 28 |
| 3. Hubungan Bilateral Jepang-Indonesia pada Masa Orde Lama dan Orde Baru | 29 |
| 4. Hubungan Bilateral Jepang-Indonesia di Era Reformasi | 32 |
| B. Perkembangan Industri Otomotif Jepang di Indonesia..... | 34 |
| C. Negara-negara Kompetitor Jepang Dalam Industri Otomotif di Indonesia | 39 |
| 1. Korea Selatan | 39 |
| 2. China | 41 |
| 3. Jerman | 42 |
| 4. Amerika Serikat | 43 |
| D. Hambatan Jepang Dalam Mengembangkan Industri Otomotif di Indonesia | 47 |
| 1. Fasilitas dan Teknologi yang belum optimal | 47 |
| 2. Belum siapnya Indonesia menghadapi Mobil Listrik | 48 |

BAB III DIPLOMASI EKONOMI JEPANG MELALUI JALUR PEMERINTAH DAN JALUR PENELITIAN, PELATIHAN, & EDUKASI 50

| | |
|---|----|
| A. Multitrack Diplomasi Jalur Pemerintah..... | 50 |
| 1. <i>Low Cost Green Car</i> (LCGC)..... | 51 |
| 1.1. Latar Belakang program Mobil LCGC | 54 |
| 1.2. Perkembangan program Mobil LCGC | 57 |

| | |
|--|----|
| 2. <i>The New Manufacturing Industry Development Center</i> | |
| (New MIDEC)..... | 62 |
| 2.1. Latar Belakang New MIDEC..... | 62 |
| 2.2. Proses Kesepakatan Implementasi New MIDEC..... | 63 |
| B. Multitrack Diplomasi Jalur Penelitian, Pelatihan, & Edukasi | 69 |
| 1. Akademi Komunitas Toyota Indonesia..... | 69 |
| 1.1. Sejarah AKTI | 69 |
| 1.2. Peran AKTI dalam perkembangan otomotif Jepang di Indonesia | 71 |
| 2. Kerja sama riset mobil listrik antara Kemenperin, Toyota, dan 6 PTN | 75 |
| 2.1. Proses riset penelitian mobil listrik..... | 77 |
| 2.2. Hasil riset penelitian mobil listrik | 80 |

BAB IV DIPLOMASI EKONOMI JEPANG MELALUI JALUR BISNIS, JALUR PENDANAAN, DAN JALUR MEDIA MASSA 84

| | |
|--|-----|
| A. Multitrack Diplomasi Jalur Bisnis | 84 |
| 1. <i>Indonesia-Japan Business Network (IJB-Net)</i> | 85 |
| 1.1. Latar Belakang Pembentukan IJB-Net..... | 85 |
| 1.2. Peran IJB-Net dalam proses pengembangan Industri Kecil dan Komponen (IKM) di era 4.0..... | 86 |
| B. Multitrack Diplomasi Jalur Pendanaan..... | 90 |
| Investasi Produsen Otomotif Jepang di Indonesia | 91 |
| C. Multitrack Diplomasi Jalur Media Massa..... | 96 |
| 1. <i>Website</i> | 96 |
| 1.1. Toyota Motor Manufacturing Indonesia (TMMNI)..... | 96 |
| 1.2. Mitsubishi Motor Indonesia | 98 |
| 1.3. Gaikindo Indonesia International Auto Show (GIIAS) .. | 101 |
| 2. <i>Web Series</i> | 103 |
| 2.1. Youtube Channel Mitsubishi Motor Indonesia: Keluarga Xpander Pinter Banget | 103 |

| | |
|---|------------|
| 2.2. Youtube Channel Daihatsu Sahabatku: | |
| Pergi Pagi Pulang Untung | 106 |
| 2.3. Youtube Channel Honda Surabaya Center: | |
| Honda Web Series..... | 108 |
| BAB V KESIMPULAN | 112 |
| DAFTAR PUSTAKA | |
| LAMPIRAN | |