

## ABSTRAK

Dengan berkembangnya zaman yang semakin maju, membuat persaingan dalam dunia industri otomotif menjadi semakin sengit. Hal itu ditandai dengan banyaknya inovasi yang dilakukan oleh para produsen otomotif didunia, yang kemudian memasarkan produknya ke berbagai negara, salah satunya di Indonesia. Sebagai negara produsen otomotif terbesar di Indonesia, Jepang kemudian merespon hal ini dengan melakukan diplomasi ekonomi yang kemudian diterjemahkan melalui lima jalur multitrack diplomasi. Lima jalur multitrack diplomasi tersebut ialah jalur pemerintah, jalur penelitian, pelatihan, & edukasi, jalur bisnis, jalur pendanaan, dan jalur media massa.

Penelitian ini bertujuan untuk membahas upaya diplomasi ekonomi Jepang dalam meningkatkan eksistensi industri otomotif di Indonesia tahun 2013-2019. Menjelaskan praktek-praktek diplomasi ekonomi, baik itu yang dilakukan oleh aktor negara maupun non negara yang terlibat dalam upaya Jepang dalam meningkatkan eksistensi industri otomotif di Indonesia tahun 2013-2019. Kemudian menganalisa apakah lima jalur multitrack diplomasi yang diterapkan Jepang dapat berperan maksimal dalam meningkatkan eksistensi industri otomotif di Indonesia tahun 2013-2019.

**Kata Kunci:** Diplomasi Ekonomi, Jepang, Industri Otomotif, LCGC, LCEV

***Japan's Economic Diplomacy in Improving the Existence of the Automotive  
Industry in Indonesia Through Environmentally Friendly Cars in 2013-2019***

***ABSTRACT***

*With the development of the advanced era, making competition in the world of automotive industry become more fierce. It is characterized by the many innovations made by automotive manufacturers in the world, who then market their products to various countries, one of them in Indonesia. As the largest automotive manufacturer in Indonesia, Japan then responded to this by conducting economic diplomacy which then translated through five multitrack lines of diplomacy. The five multitrack paths of diplomacy are government, research, training and education, business, funding, and media & public opinion.*

*This research aims to discuss Japan's economic diplomacy efforts in increasing the automotive industry's presence in Indonesia in 2013-2019. Explaining the practices of economic diplomacy, both conducted by state and non-state actors involved in Japan's efforts in increasing the existence of the automotive industry in Indonesia in 2013-2019. Then analyze whether the five multitrack paths of diplomacy implemented by Japan can play a maximum role in increasing the existence of the automotive industry in Indonesia in 2013-2019.*

***Keywords:*** *Economy Diplomacy, Japan, Automotive Industry, LCGC, LCEV*