

# **PROSIDING SEMINAR NASIONAL DAN CALL FOR PAPERS**

Tema :

Pemberdayaan Industri Kecil Menengah  
dalam Membangun Ekonomi Kreatif

**Reviewer :**

**Prof. Dr. Muhardi, SE., MSI**  
**Dr. Ratih Tresnati, SE., MP**  
**Dr. Dikdik Tandika, SE., MSc**  
**Dr. Atih Rohaeti Dariah, SE., MSI**  
**Dr. Tasya Aspiranti, SE., MSI**  
**Dr. Sri Fadilah, SE., Ak., MSI**

Diterbitkan atas kerja sama ACARYA MEDIAUTAMA  
dengan Fakultas Ekonomi UNIVERSITAS ISLAM BANDUNG



**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS ISLAM BANDUNG  
2012**



## DAFTAR ISI

	Halaman
Peningkatan Kinerja Perusahaan Pada Usaha Kecil Menengah Batik Wanita di Pekalongan..... Mahmud dan Ariati Anomsari	1
Rantai Nilai Industri Kecil Kecap di Kabupaten Majalengka .....	12
Ade Yunita	
Analisis <i>Supply Chain Management</i> dengan Metode <i>Analytic Hierarchy Process</i> (AHP) untuk Menentukan Pemasok yang Efektif : Studi Kasus Industri Kerajinan Tangan PT. HM .....	24
Titik Kusmantinidan Aris Kusumo Diantoro	
Peran Perguruan Tinggi dalam Pembinaan Industri Kecil dan Menengah Sebagai Upaya Mendorong Pertumbuhan Industri Kreatif.....	38
Dikdik Tandika 48	
Pengaruh Kompetensi Terhadap Kinerja Karyawan yang Dimoderasi <i>Self Efficacy</i> : Studi Empiris Usaha Kecil dan Menengah (UKM) di Kota Magelang.....	48
Muhdiyanto dan Marlina Kurnia	
Peran Pemasaran Hotel Dalam Industri Pariwisata di Indonesia.....	59
Hermin Endrano	
Penguatan Pilar Pengembangan Ekonomi Kreatif <i>Financial Intermediary</i> melalui Perlindungan Hak Milik : Studi Kasus Industri Kecil Menengah Tekstil dan Produk Tekstil di Kabupaten Bandung .....	71
Tasya Aspiranti	
Upaya Pemerintah Meningkatkan Penerimaan Pajak dari Sektor UMKM .....	79
Juli Ratnawati dan Lili Setyowati	
Pengaruh Kualitas Layanan dan Bauran Pemasaran terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Kepuasan sebagai Variabel Intervening pada UMKM Yogyakarta .....	88
Ida Bagus Nyoman Udayana	

# **Analisis Supply Chain Management dengan Metode Analytic Hierarchy Process (AHP) untuk Menentukan Pemasok yang Efektif : Studi Kasus Industri Kerajinan Tangan PT. HM**

Titik Kusmantini

Aris Kusumo Diantoro

Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta

**Abstrak.** Persaingan yang semakin ketat dalam industri kerajinan tangan, mengharuskan perusahaan menggunakan berbagai strategi agar dapat mengikuti persaingan yang ada. Persaingan terletak pada bagaimana sebuah perusahaan mampu menciptakan produk yang lebih murah, lebih berkualitas, dan lebih cepat dibandingkan dengan pesaing bisnisnya. Supply Chain Management (SCM) secara efektif mampu menciptakan keunggulan kompetitif bagi perusahaan. SCM lebih ditekankan pada pendekatan intergratif, koordinatif, dan kolaboratif dalam pengelolaan aliran barang mulai dari hulu sampai ke hilir, dari proses pemasokan bahan baku sampai produk diterima oleh konsumen. Penelitian ini lebih mengutamakan makna kontekstual , dan hasil penelitian ini mengidentifikasi kriteria dan sub kriteria dalam menentukan pemasok yang efektif dari berbagai kriteria seperti : logistik, teknologi, perusahaan pemasok, dan hubungan perusahaan dengan pemasok, dengan memberi bobot penilaian berdasarkan metode Analytic Hierarchy Process (AHP). Pemilihan tingkat kriteria yang menjadi pemasok di PT. HM adalah teknologi (35,7%), logistik (25,2%), perusahaan pemasok (19,7%) dan hubungan perusahaan dengan pemasok (19,3%). Hasil penelitian ini dapat memberikan informasi yang berguna bagi perusahaan bahwa sistem SCM merupakan dimensi yang harus diprioritaskan.

Kata kunci : SCM, AHP, Handycraft Industri

## **1. Pendahuluan**

### **1.1. Latar Belakang**

Persaingan yang semakin ketat dalam dunia industri kerajinan tangan pada era globalisasi seperti sekarang ini menjadi pemicu bagi banyak perusahaan untuk menggali potensi yang dimiliki, serta mengidentifikasi faktor kesuksesan dalam memenangkan persaingan yang semakin kompetitif. Persaingan terletak pada bagaimana sebuah perusahaan mampu menciptakan produk yang lebih murah, lebih berkualitas, dan lebih cepat dibandingkan dengan pesaing bisnisnya. Untuk mencapai ketiga aspek tersebut perusahaan memerlukan peran semua pihak mulai dari hulu sampai hilir yang terdiri dari supplier, pabrik, jaringan distribusi maupun jasa-jasa logistik secara integratif, koordinatif, dan kolaboratif dari proses pemasokan bahan baku sampai produk diterima oleh konsumen.

Produk yang ditawarkan perusahaan kepada konsumen dalam hal ini adalah kombinasi produk barang dan jasa. Keberhasilan perusahaan dalam memberikan produk terbaik kepada konsumen meliputi kombinasi di antara keduanya yaitu menciptakan produk yang lebih murah, lebih berkualitas dan mengirimkannya tepat waktu.

Untuk mewujudkan hal tersebut dan memberi kepuasan kepada konsumen maka setiap perusahaan berusaha secara optimal untuk menggunakan seluruh kemampuan yang dimiliki untuk memberikan nilai tambah terhadap produk yang dihasilkan. Untuk dapat

an. Kepercayaan jika perusahaan tidak mengetahui tentang memiliki perusahaan.

adanya kemauan harga terhadap s. Oleh sebab itu perusahaan menjadi

ang efektif di PT.

adalah teknologi perusahaan 19,7%

kriteria teknologi %. Kemudian sub 15%. Sub kriteria dik dengan bobot

dan perusahaan juga berdasarkan

#### Daftar Pustaka

- Aridin, Z., (2010), *Penerapan Metode Analytical Hierarchy Process (AHP) Untuk Menentukan Sisa Hasil Usaha Pada Koperasi Pegawai Negeri*, Jurnal Informatika Mulawarman Vol 5 No. 2 Juli 2010 2.
- Djohar, S.; Tunjung, H., (2004), *Membangun Keunggulan Kompetitif CPO Melalui Supply Chain Management*; Studi Kasus Di PT. Eka Dura Indonesia, Astra Argo Lestari, Riau, Jurnal Manajemen & Agribisnis, Vol. 1 No. 1 Maret 2004 : 20-32.
- Kuncoro , M., (2009), *Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi : Bagaimana Meneliti dan Menulis Tesis*. ? Cetakan 1 , Edisi Revisi, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Maryoni, W., (2011), *Analysis Of Supply Chain Management With Planning And Raw Material Inventory Control In Food SMEs Special Regional Riau "Bola Kemolo Mini Mimi" Method EOQ*. Undergraduate Program, Information Systems, Gunadarma University.
- Parwati, I.; & Andrianto, P., (2009), *Metode Supplay Chain Management Untuk Menganalisis Bullwhip Effect Guna Meningkatkan Efektivitas Sistem Distribusi Produk*, Jurnal Teknologi, Volume 2 Nomor 1, Juni 2009, 47-52.
- Pujawan, I.P.; & Mahendrawathi (2010), *Supply Chain Management*, Edisi Kedua, Penerbit Guna Widya, Surabaya.
- Pujianti, R.; dkk., (2011), Penilaian Tingkat Kepentingan Faktor Dalam Kinerja Supplay Chain Pada Produk Sayuran Segar Berdasarkan *Analytic Hierarchy Process(AHP)* dan *Supplay Chain Operations Reference (SCOR)*,Prosiding Seminar Nasional dan Call Of Paper FE "UPN" Yogyakarta, ISBN NO.978-602-9374-15-5
- Rudy ; dkk., (2008), *Analisis dan Perancangan e-Supply Chain Management (Studi kasus di PT. Prima Rizki Pertwi)*, Seminar Nasional Aplikasi Teknologi Informasi 2008 (SNATI 2008), ISSN: 1907-5022.
- Syaifullah, (2010),*Pengenalan Metode AHP ( Analytical Hierarchy Process)*, Wordpress.Com. Diakses pada tanggal 5 januari 2012
- Yusaf, M., (2009), *Pendekatan Analytic Hierarchy Process dan Goal Programming Untuk Menentukan Model Pemasok*, Jurnal Teknologi, Volume 2 Nomor 2, Desember 2009, 137-142.



# Sertifikat

diberikan kepada :

**Titik Kusmantini**  
atas partisipasinya sebagai  
**Penyaji Makalah**

pada :

**Seminar & Call For Paper**

**Pemberdayaan Industri Kecil dan Menengah  
dalam Upaya Membangun Ekonomi Kreatif**

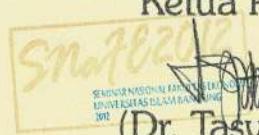
di Universitas Islam Bandung 09-10 Februari 2012

Dekan Fakultas Ekonomi



(Prof. Dr. Muhardi, SE., M.Si)

Ketua Pelaksana



(Dr. Tasya Aspiranti)