

ABSTRAK

Kampung wayang Kepuhsari merupakan wisata edukasi yang berada di kabupaten Wonogiri, desa ini memiliki konsep *Community Based Tourism*, yang mana masyarakat memiliki peran aktif dalam mengelola tempat wisata ini pengelolaan desa ini memiliki sekretariat yang bernama Pokdarwis "Tetuka". Tujuan dari penelitian ini yakni ingin mengetahui bagaimana strategi komunikasi pemasaran yang dilakukan oleh pihak Pokdarwis Tetuka dalam memasarkan destinasi pariwisata kampung wayang. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori perencanaan. Jenis penelitian yang digunakan adalah deskriptif kualitatif dengan teknik penelitian peneliti secara langsung melakukan wawancara, observasi dan dokumentasi ke lokasi penelitian. Pengimplementasi an perencanaan komunikasi digunakan untuk membentuk suatu strategi pemasaran destinasi pariwisata sehingga dari perencanaan yang bisa membantu pencapaian tujuan organisasi.

Kata Kunci: Strategi Pemasaran, Perencanaan, *Community Based Tourism*.

Abstract

Kepuhsari wayang village is an educational tour in Wonogiri district, this village has the concept of Community Based Tourism, where the community has an active role in managing this tourist attraction. The village management has a secretariat named Pokdarwis "Tetuka". The purpose of this research is to find out how the marketing communication strategy is carried out by Pokdarwis Tetuka in marketing the tourism destination of the wayang village. The theory used in this research is planning theory. This type of research is a qualitative descriptive research technique researchers directly conducted interviews, observations and documentation to the research location. Implementation of communication planning is used to form a tourism destination marketing strategy so that from planning that can help achieve organizational goals.

Keywords: Marketing Strategy, Planning, Community Based Tourism.