

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
HALAM PERNYATAAN .....	iv
MOTTO.....	v
HALAMAH PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI .....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
ABSTRAK .....	xv
ABSTRAC.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1.LATAR BELAKANG .....	1
1.2.RUMUSAN MASALAH.....	7
1.3.TUJUAN PENELITIAN.....	7
1.4.MANFAAT PENELITIAN.....	7
1.4.1. Manfaat Teoritis .....	7
1.4.2. Manfaat Praktis .....	7

1.5. KERANGKA PEMIKIRAN .....	8
1.5.1. Komunikasi Pariwisata.....	8
1.5.2. <i>Community Based Tourism</i> .....	10
1.5.3. Teori Perencanaan.....	15
1.5.4. Promosi Pariwisata.....	18

## BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1. DESA WISATA.....	22
2.2. STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN .....	27
2.3. <i>MARKETING MIX</i> .....	31
2.4. PEMASARAN PARIWISATA.....	33
2.5. PENELITIAN TERDAHULU.....	37

## BAB III METODE PENELITIAN

3.1. JENIS PENELITIAN .....	39
3.2. LOKASI PENELITIAN .....	40
3.3. SUMBER DATA .....	40
3.3.1. Data Primer .....	40
3.3.2. Data Sekunder.....	41
3.4. TEKNIK PENGUMPULAN DATA.....	41
3.4.1. Wawancara .....	41
3.4.2. Observasi .....	42
3.4.2 Dokumentasi .....	42
3.5. ANALISI DATA .....	43
3.6. UJI KEABSAHAN DATA.....	45

## BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. KAMPUNG WAYANG KEPUHSARI .....	48
4.2. POKDARWIS TETUKA .....	50
4.2.1. Kepengurusan Kelompok Sadar Wisata Tetuka .....	52
4.2.2. Maksud dan Tujuan Pembentukan Kampung Wayang Kepuhsari .....	52
4.2.3. Struktur organisasi Kelompok Sadar Wisata Tetuka .....	53
4.3. DESKRIPSI INFORMAN.....	55
4.4. HASIL PENELITIAN.....	56
4.4.1. Komunikasi Pariwisata dalam Meningkatkan Jumlah Kunjungan.....	58
4.4.2. Strategi Komunikasi Pemasaran Pariwisata oleh Pokdarwis Tetuka dalam Meningkatkan jumlah Kunjungan Wisatawan ke Kampung Wayang Kepuhsari .....	61
4.4.3. <i>Community Based Tourism</i> Kampung Wayang Kepuhsari .....	73
4.5. PEMBAHASAN .....	77

## BAB V PENUTUP

5.1. KESIMPULAN.....	84
5.2. SARAN .....	86
DAFTAR PUSTAKA .....	87
LAMPIRAN .....	90

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. ....	17
Perencanaan dan Evaluasi Program Komunikasi .....	17
Gambar 2.1. ....	26
Pemangku Kepentingan Dalam Pembangunan Kepariwisataaan .....	26
Gambar 2.2. ....	30
Tujuan Komunikasi, Respon Khalayak, Dan Proses Pembelian .....	30
Gambar 3.1. ....	44
Komponen Dalam Analisis Data ( <i>Interactive Model</i> ) .....	44
Gambar 4.1. ....	48
Logo Kampung Wayang Kepuhsari .....	48
Gambar 4.2. ....	53
Struktur Organisasi Pokdarwis Tetuka .....	53
Gambar 4.3. ....	66
Website Kampung Wayang Kepuhsari .....	66
Gambar 4.4. ....	66
Media Televisi .....	66
Gambar 4.5. ....	67
Instagram Kampung Wayang Kepuhsari .....	67
Gambar 4.6. ....	67
Cannel Youtube Kampung Wayang Kepuhsari .....	67

## DAFTAR TABEL

Tabel 4.1. ....	55
Deskripsi Informan .....	55
Tabel 4.2.....	59
Data Kunjungan Wisatawan 2017 .....	59
Tabel 4.3. ....	59
Data Kunjungan Wisatawan 2018 .....	59