

**PERSEPSI MASYARAKAT TERHADAP *BRAND IMAGE***

**GARUDA INDONESIA**

(Studi Kasus Pasca Pemberitaan Penyelundupan Harley dan Brompton)

**SKRIPSI**



Oleh

**Delira Kameswara**

**NIM. 153160087**

**Diajukan**

**Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar**

**Sarjana Ilmu Komunikasi**

**Pada Program Studi Ilmu Komunikasi**

**Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**

**Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"**

**YOGYAKARTA**

**2020**

