

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi Berjudul

**Pengaruh *Consumers' Perception of Usability of Product Packaging* dan
Influential Factors terhadap *Impulse Buying Intention* melalui *Customers'*
Mood pada Produk Kosmetik**

(Survey pada Produk *The Face Shop Coca Cola* di JABOBEK)

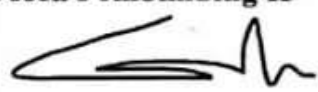
DEA AYUNDASARI
NIM. 141160098

Telah dipertahankan di depan dewan penguji pada tanggal 7 Agustus 2020 dan telah memenuhi syarat untuk diterima.

Dosen Pembimbing I


IGN. AGUS SURYONO, DRS., MM.
NIP. 19640326 199103 1 001

Dosen Pembimbing II


TUGIYO, DRS., MM.
NIP. 19670710 199303 1 002

Dosen Penguji I


DANANG YUDHIANTORO, S.E., M.Si.
NIK. 2 7408 970170 1

Dosen Penguji II


SRI HARJANTI, S.E., M.Si.
NIK. 2 7403 990211 1

**MENGETAHUI
KETUA JURUSAN**


Dr. R. Heru Kristanto HC, SE, M.Si.
NIP/NIK: 269019 601 321

