

**PERSEPSI AUDIENS TERHADAP BRAND IMAGE TOYOTA  
INDONESIA DALAM WEB SERIES  
(Studi Deskriptif Kualitatif Pada Web Series “Nanti Kita Cerita Tentang  
Hari Ini (NKCTHI) The Series” di Youtube)**

SKRIPSI



Oleh

ALYA SHEGI LATHIFA

153160034

Diajukan

Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar

Sarjana Ilmu Komunikasi

Pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”  
YOGYAKARTA  
2020**