

**Analisis Strategi *Brand Activation* ZOYA Melalui *Campaign*
#AmbilPilihanmu dalam Membangun *Brand Awareness* Melalui *Instagram***

SKRIPSI



Oleh

Alda Taj' Vega Annisa

NIM 153160086

Diajukan

Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar

Sarjana Ilmu Komunikasi

Pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA
2020**