

HALAMAN PENGESAHAN

Telah diuji dan dinyatakan lulus dihadapan tim penguji skripsi pada:

Hari, Tanggal : Kamis, 30 Juli 2020

Judul Skripsi : ANALISIS STRATEGI *BRAND ACTIVATION* ZOYA
MELALUI *CAMPAIGN #AMBILPILIHANMU* DALAM
MEMBANGUN *BRAND AWARENESS* MELALUI
INSTAGRAM

Penyusun : Alda Taj' Vega Annisa

NIM : 153160086

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas : Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta

Dosen Penguji :

Prayudi, MA,Ph.D.

NIK. 2 7309 98 0202 1

Pembimbing I

Panji Dwi Ashrianto, S.Sos., M.I.Kom.

NIK. 2 8501 14 0436 1

Pembimbing II

Dewi Novianti SIP., M.Si

NIK. 2 7311 98 02 03 1

Penguji I

Kartika Ayu Ardhanariswari,S.Sn., M.Ds

NIK. 2 8507 13 0423 1

Penguji II