

**SKRIPSI BERJUDUL**

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING*, *WORD OF MOUTH COMMUNICATION* DAN *BRAND IMAGE* TERHADAP MINAT BELI PADA PRODUK MINUMAN NOMI ON THE GO**

**(Survei pada Konsumen Produk Minuman Nomi On The Go di Yogyakarta)**

**Disusun Oleh**

**EZRA NAOMI SAMOSIR**

**NIM: 141160200**

Telah disetujui oleh Dewan Penguji pada tanggal 18 Maret 2020

**Susunan Dosen Penguji**

**Ketua P / Pembimbing I**

**Dra. Chaula Anwar, MM**

NIP: 19561208 198503 2 001

**Penguji I**

**Dr. Yuni Istanto, M.Si**

NIP: 19580601 198603 1 002

**Penguji / Pembimbing II**

**Danang Yudhiantoro, SE, M.Si**

NIP: 2 7408 970185 1

**Penguii II**

**Drs. R. Hendri Gusaptono, MM**

NIP: 19640829 199403 1 001

Mengetahui,

Ketua Jurusan Manajemen



**Dr. Dyah Sugandini, SE, M.Si**

NIP: 2 7106 950021 1