

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING*, *WORD OF MOUTH*  
*COMMUNICATION* DAN *BRAND IMAGE* TERHADAP MINAT BELI  
PADA PRODUK MINUMAN NOMI ON THE GO**

**(Survei pada Konsumen Produk Minuman Nomi On The Go di Yogyakarta)**

**SKRIPSI**



**Disusun oleh:**

**EZRA NAOMI SAMOSIR**

**141160200**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"  
YOGYAKARTA  
2020**

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING, WORD OF MOUTH  
COMMUNICATION* DAN *BRAND IMAGE* TERHADAP MINAT BELI  
PADA PRODUK MINUMAN NOMI ON THE GO**

**(Survei pada Konsumen Produk Minuman Nomi On The Go di  
Yogyakarta)**

**SKRIPSI**

Diajukan guna untuk memenuhi persyaratan untuk mendapatkan gelar  
Sarjana pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas  
Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta



**Disusun oleh:**

**EZRA NAOMI SAMOSIR**

**141160200**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”  
YOGYAKARTA  
2020**