

**PENGARUH TEKNOLOGI INFORMASI TERHADAP KINERJA RANTAI
PASOK DAN DAMPAKNYA TERHADAP HUBUNGAN PEMASOK DAN
HUBUNGAN PELANGGAN**

(Studi Pada UKM Makanan dan Minuman di Kota Yogyakarta)

KINTAN AYU PUTRI HERNANTA

NIM. 141160109

Mahasiswa Program Studi Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN “Veteran” Yogyakarta

kintanayp@gmail.com

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh teknologi informasi terhadap keefektifan operasional, keefektifan logistik, keunggulan kompetitif rantai pasok, pengaruh keefektifan operasional dan keefektifan logistik terhadap keunggulan kompetitif rantai pasok, kemudian pengaruh keunggulan kompetitif rantai pasok terhadap hubungan pemasok dan hubungan pelanggan. Teknik sampling yang digunakan adalah *purposive sampling* dengan kriteria: UKM yang sudah terdaftar di Disperindag DIY dan sudah menggunakan sistem TI pada rantai pasoknya, dengan jumlah 56 responden. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah kuisisioner dengan sekala *Likert* yang telah diuji coba dan telah memenuhi syarat *validitas* dan *reliabilitas*. Teknik analisis yang digunakan adalah *Partial Least Square*. Dari analisis membuktikan bahwa variable teknologi informasi berpengaruh positif terhadap keefektifan operasional, teknologi informasi berpengaruh positif terhadap keefektifan logistik, teknologi informasi berpengaruh positif terhadap keunggulan kompetitif rantai pasok, keefektifan operasional berpengaruh positif terhadap keunggulan kompetitif rantai pasok, keefektifan logistik berpengaruh positif terhadap keunggulan kompetitif rantai pasok, keunggulan kompetitif rantai pasok berpengaruh positif terhadap hubungan pemasok, dan keunggulan kompetitif rantai pasok berpengaruh positif terhadap hubungan pelanggan.

Kata kunci : Teknologi Informasi, Keefektifan Operasional, Keefektifan Logistik, Keunggulan Kompetitif Rantai Pasok, Hubungan Pelanggan, Hubungan Pemasok