

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI.....	iii
MOTTO.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
ABSTRAKSI.....	xiii
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	12
C. Tujuan Penelitian	13
D. Manfaat Penelitian	14
BAB II : TINJAUAN PUSTAKA	
A. Landasan Teori	15
1. Website	15
2. Keputusan Pembelian	16
3. Kualitas Produk	24
4. Kualitas Layanan	29
5. Keamanan	33

6. Persepsi Akan Risiko	35
B. Penelitian Terdahulu	40
C. Hubungan Antar Variabel	42
D. Kerangka Konseptual	47
E. Hipotesis Penelitian	47

BAB III : METODE PENELITIAN

A. Rancangan Penelitian	49
B. Obyek dan Waktu Penelitian	49
C. Populasi dan Sampel	50
D. Jenis Data Penelitian	52
E. Prosedur Pengambilan Data	53
F. Klasifikasi Variabel Penelitian	54
G. Definisi Operasional Variabel	55
H. Teknik Pengumpulan Data	56
I. Uji Instrumen	59
1. Uji Validitas	59
2. Uji Reliabilitas	62
J. Teknik Analisis Data	63
1. Analisis Deskriptif	64
2. Analisis Regresi Linier Berganda	64
3. Uji Hipotesis	65

BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Analisis Deskriptif.....	68
1. Karakteristik Responden.....	68

2. Analisis Deskriptif Variabel	71
B. Analisis Kuantitatif	75
1. Regresi Linier Berganda	75
2. Hasil Uji Hipotesis	78
3. Koefisien Determinasi	81
C. Pembahasan	81
BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan	89
B. Saran	89
DAFTAR PUSTAKA	91