

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
ABSTRAK	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.5 Keaslian Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1. Penelitian Terdahulu.....	12
2.2. Konsep Pariwisata	14
2.3. Jenis Pariwisata	16
2.4. <i>Community Based Tourism</i> (CBT).....	17
2.5. Prinsip –Prinsip Pengembangan Destinasi Pariwisata	18
2.6. Kelembagaan Pariwisata	19
2.7. Konsep Pengembangan Destinasi Pariwisata.....	20
2.8. Konsep Dampak Ekonomi Pariwisata.....	21
2.9. Kerangka Pemikiran Konseptual.....	22
BAB III METODE PENELITIAN	24
3.1. Jenis Penelitian	24
3.2. Jenis dan Sumber Data	24
3.3. Populasi dan Sampel	25
3.4. Definisi Operasional Variabel.....	27
3.5. Alat Analisis	28

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	30
4.1. Diskripsi Obyek Penelitian Destinasi Taman Wisata Tebing Breksi	30
4.1.1. Gambaran Umum Potensi Destinasi Wisata Taman Tebing Breksi	30
4.1.2. Sejarah Keberadaan Destinasi Wisata Taman Tebing Breksi	34
4.1.3. Potensi Pendukung Destinasi Wisata Taman Tebing Breksi	38
4.1.3.1. Potensi Daya Tarik Taman Tebing Breksi.....	39
4.1.3.2. Potensi Cagar Budaya	44
4.1.3.3. Potensi Kelembagaan	48
4.1.3.4. Sarana Prasarana.....	50
4.1.3.5. Usaha Jasa Pariwisata.....	53
4.1.4. Peran Institusi Lembaga Desa	53
4.2. Deskripsi Responden.....	56
4.3. Hasil Penelitian dan pembahasan.....	65
4.3.1. Keterlibatan Dalam Kegiatan Kegiatan Kepariwisataan di Wilayah.....	65
4.3.2. Kemanfaatan Keberadaan Obyek Wisata.....	67
4.3.3. Dampak Kegiatan Bagi Masyarakat.....	70
4.3.4. Hasil Analisis <i>Cross Tabolation</i>	77
4.3.5. Pembahasan	91
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	96
5.1. Kesimpulan.....	96
5.2. Saran.....	98
DAFTAR PUSTAKA	100
LAMPIRAN.....	103

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1.	Pertumbuhan Kunjungan Wisatawan Ke DIY Tahun 2014 -2018.....	2
Tabel 1.2.	Jumlah Kunjungan Wisata Daerah Istimewa Yogyakarta	3
Tabel 1.3.	Keaslian Penelitian	9
Tabel 4.1.	Jumlah Penduduk Berdasarkan Mata Pencaharian.....	32
Tabel 4.2.	Jumlah Penduduk Menurut Tingkat Pendidikan.....	32
Tabel 4.3.	Data Sarana dan Prasarana Destinasi Taman Tebing Breksi.....	52
Tabel 4.4.	Daftar Paket Wisata Destinasi Wisata Taman Tebing Breksi.....	53
Tabel 4.5.	Daftar Usaha Jasa Pariwisata Destinasi Taman Tebing Breksi.....	53
Tabel 4.6.	Distribusi Responden Berdasarkan Pekerjaan Utama Sebelum Pengembangan Obyek	60
Tabel 4.7.	Distribusi Responden Berdasarkan Pekerjaan Utama Setelah Pengembangan Obyek	60
Tabel 4.8.	Distribusi Responden Berdasarkan Pekerjaan Sampingan.....	61
Tabel 4.9.	Distribusi Responden Berdasarkan Pendapatan Pekerjaan Utama Sebelum Pengembangan Obyek.....	62
Tabel 4.10.	Distribusi Responden Berdasarkan Pendapatan Pekerjaan Utama Setelah Pengembangan Obyek.....	62
Tabel 4.11.	Distribusi Responden Berdasarkan Pendapatan Pekerjaan Sampingan	63
Tabel 4.12.	Keterlibatan Dalam Kegiatan Pariwisata Per Pedukuhan.....	65
Tabel 4.13.	Distribusi Responden Berdasarkan Posisi Dalam Kegiatan Pariwisata.....	66
Tabel 4.14.	Distribusi Responden Berdasarkan Lama Keterlibatan Dalam Kegiatan Kepariwisataaan	66
Tabel 4.15.	Keterkaitan Jarak Lokasi Tempat Tinggal Masyarakat Dengan Teterlibatan Kegiatan Pariwisata	67
Tabel 4.16.	Distribusi Responden Berdasarkan Manfaat dari Objek Wisata Per Pedukuhan	68
Tabel 4.17.	Analisis Dampak Ekonomi Kegiatan Kepariwisataaan.....	71

Tabel 4.18. Analisis Aspek Kesempatan Kerja	71
Tabel 4.19. Analisis Aspek Pendapatan.....	73
Tabel 4.20. Analisis Aspek Peluang Bisnis	76
Tabel 4.21. Dampak Pengembangan Destinasi Wisata Taman Tebing Breksi Terhadap Ekonomi Berdasarkan Tingkat Pendidikan	77
Tabel 4.22. Dampak Pengembangan Destinasi Wisata Taman Tebing Breksi Terhadap Ekonomi Berdasarkan Tingkat Usia	78
Tabel 4.23. Dampak Pengembangan Destinasi Wisata Taman Tebing Breksi Terhadap Ekonomi Sebelum Pengembangan Obyek Wisata Berdasarkan Jenis Pekerjaan	79
Tabel 4.24. Dampak Pengembangan Destinasi Wisata Taman Tebing Breksi Terhadap Ekonomi Setelah Pengembangan Obyek Wisata Berdasarkan Jenis Pekerjaan	79
Tabel 4.25. Dampak Pengembangan Destinasi Wisata Taman Tebing Breksi Terhadap Kesempatan Kerja Berdasarkan Tingkat Pendidikan	80
Tabel 4.26. Dampak Pengembangan Destinasi Wisata Taman Tebing Breksi Terhadap Kesempatan Kerja Berdasarkan Tingkat Usia	81
Tabel 4.27. Dampak Pengembangan Destinasi Wisata Taman Tebing Breksi Terhadap Kesempatan Kerja sebelum Pengembangan obyek wisata Berdasarkan Jenis Pekerjaan	82
Tabel 4.28. Dampak Pengembangan Destinasi Wisata Taman Tebing Breksi Terhadap Kesempatan Kerja Setelah Pengembangan Obyek Wisata Berdasarkan Jenis Pekerjaan.....	83
Tabel 4.29. Dampak Pengembangan Destinasi Wisata Taman Tebing Breksi Terhadap Pendapatan Berdasarkan Tingkat Pendidikan	84
Tabel 4.30. Dampak Pengembangan Destinasi Wisata Taman Tebing Breksi Terhadap Pendapatan Berdasarkan Tingkat Usia.....	85
Tabel 4.31. Dampak Pengembangan Destinasi Wisata Taman Tebing Breksi Terhadap Aspek Pendapatan Sebelum Pengembangan Obyek Wisata Berdasarkan Jenis Pekerjaan.....	86
Tabel 4.32. Dampak Pengembangan Destinasi Wisata Taman Tebing Breksi Terhadap Aspek Pendapatan Sebelum Pengembangan Obyek Wisata Berdasarkan Jenis Pekerjaan.....	87

Tabel 4.33. Dampak Pengembangan Destinasi Wisata Taman Tebing Breksi Terhadap Aspek Peluang Bisnis Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	88
Tabel 4.34. Dampak Pengembangan Destinasi Wisata Taman Tebing Breksi Terhadap Aspek Peluang Bisnis Berdasarkan Tingkat Usia.....	89
Tabel 4.35. Dampak Pengembangan Destinasi Wisata Taman Tebing Breksi Terhadap Aspek Peluang Bisnis Sebelum Pengembangan Obyek Wisata Berdasarkan Jenis Pekerjaan.....	90
Tabel 4.36. Dampak Pengembangan Destinasi Wisata Taman Tebing Breksi Terhadap Aspek Peluang Bisnis Setelah Pengembangan Obyek Wisata Berdasarkan Jenis Pekerjaan.....	91

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Tebing Breksi	4
Gambar 1.2. Jumlah Pengunjung Tebing Breksi Tahun 2016 – 2019.....	5
Gambar 2.1. Kerangka Pemikiran Konseptual	22
Gambar 4.1. Peta Desa Sambirejo	31
Gambar 4.2. Keindahan Taman Tebing Breksi di Malam Hari	39
Gambar 4.3. <i>Amphitheater</i> Tlatar Seneng.....	41
Gambar 4.4. <i>Adventure Track</i> Tebing Breksi	42
Gambar 4.5. <i>Area Camping Ground</i>	43
Gambar 4.6. <i>View</i> Senja Dari Puncak Tebing Breksi	44
Gambar 4.7. Pesona Candi Barong	45
Gambar 4.8. Panorama Candi Ijo.....	46
Gambar 4.9. Situs Gupolo.....	47
Gambar 4.10. Panorama Watu Payung	48
Gambar 4.11. Tempat Kuliner Di Tebing Breksi.....	50
Gambar 4.12. Tempat Parkir Motor dan Mobil Di Tebing Breksi.....	51
Gambar 4.13. Kelompok Jeep Tebing Breksi	51
Gambar 4.14. Pendopo Balkondes dan Mushola	52
Gambar 4.15. Jumlah Penduduk Masyarakat Desa Sambirejo Per Pedukuhan	57
Gambar 4.16. Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	58
Gambar 4.17. Distribusi Responden Berdasarkan Umur	58
Gambar 4.18. Distribusi Responden Berdasarkan Status Perkawinan	59
Gambar 4.19. Distribusi Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	59
Gambar 4.20. Distribusi Responden Berdasarkan Status Tempat Tinggal.....	63
Gambar 4.21. Distribusi Responden Berdasarkan Kendaraan Yang Dimiliki	64

Gambar 4.22. Distribusi Responden Berdasarkan Status Kependudukan.....	64
Gambar 4.23. Distribusi Responden Berdasarkan Keterlibatan Dalam Kegiatan Pariwisata.....	65
Gambar 4.24. Distribusi Responden Berdasarkan Penghasilan Tambahan Dari Kegiatan Pariwisata.....	68
Gambar 4.25. Distribusi Responden Berdasarkan Manfaat Dari Objek Wisata.....	69
Gambar 4.26. Distribusi Responden Berdasarkan Keinginan Untuk Dilibatkan Dalam Kegiatan Pariwisata.....	70
Gambar 4.27. Distribusi Responden Berdasarkan Dukungan Terhadap Keberadaan Obyek.....	72
Gambar 4.28. Perbandingan Pendapatan Dari Pekerjaan Responden.....	75
Gambar 4.29. Skor Dampak Ekonomi Pengembangan Destinasi Wisata Taman Tebing Breksi.....	92
Gambar 4.30. Skor Dampak Kesempatan Kerja Pengembangan Destinasi Wisata Taman Tebing Breksi.....	93
Gambar 4.31. Skor Dampak Pendapatan Pengembangan Destinasi Wisata Taman Tebing Breksi.....	94
Gambar 4.32. Skor Dampak Peluang Bisnis Pengembangan Destinasi Wisata Taman Tebing Breksi.....	95

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dampak ekonomi pengembangan Taman Wisata tebing Breksi terhadap masyarakat lokal disekitar destinasi wisata Taman Tebing Breksi. Analisis dampak ekonomi dilakukan melalui beberapa aspek yaitu aspek kesempatan kerja, aspek peningkatan pendapatan masyarakat serta aspek peluang bisnis. Penelitian ini menggunakan metode analisis diskriptif baik kualitatif maupun kuantitatif. Teknik pengumpulan data menggunakan cara studi literatur, observasi, kuisisioner serta wawancara langsung. Adapun alat analisis data yang digunakan adalah analisis *cross tabulation* dengan skoring.

Pengembangan destinasi wisata Taman Tebing Breksi berdasarkan hasil survei, memiliki dampak yang cukup baik terhadap peningkatan ekonomi masyarakat lokal. Warga masyarakat merespon positif, memandang bahwa keberadaan obyek wisata telah meningkatkan ekonomi masyarakat lokal yaitu meningkatkan kesempatan kerja, membuka lapangan kerja baru dan meningkatkan penghasilan serta membuka peluang bisnis baru.

Berdasarkan hasil skoring *cross tabulation* menunjukkan bahwa masyarakat yang mendapatkan dampak ekonomi terbesar dari pengembangan destinasi wisata Taman Tebing Breksi adalah masyarakat lokal yang berpendidikan SLTA sedangkan masyarakat yang paling besar merasakan dampak peluang bisnis membuka peluang usaha baru adalah masyarakat yang memiliki satatus pekerjaan non buruh.

Kata Kunci : Dampak pengembangan wisata, ekonomi masyarakat lokal, *cross tabulation*

ABSTRACT

This study discusses analyzing the economic development of Breksi Cliff Tourism Park to the local community regarding the tourism destination of Breksi Cliff Park. Economic impact analysis is carried out through several aspects, namely aspects of employment opportunities, aspects of community spending and aspects of business opportunities. This research uses descriptive analysis methods both qualitative and quantitative. Data collection techniques using the study of literature, observation, interviews and direct interviews. The data analysis tool used is cross tabulation analysis with scoring

Development of Tebing Park tourist destination Based on the survey results, it has a fairly good rating on improving the local economy. Citizens respond positively, think about what is meant by attractions that have improved the economy of the local community, increasing employment opportunities, opening new jobs and increasing business opportunities

Based on the results of the scoring, the cross tabulation shows that the community that receives the largest economy from destination development, Tebing Breksi Park is a local community with a high school education while the community earns the most, new business opportunities, people who have a status of non-labor work.

Keywords: Impact of tourism development, local community economy, cross tabulation