

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN_PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
ABSTRAK	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.4.1 Manfaat Teoritis	6
1.4.2 Manfaat Praktis	6
1.5 Kerangka Konsep dan Teori	6
1.5.1 Komunikasi Organisasi	6
1.5.2 Teori Sistem Sosial	9
1.5.3 Teori Manajemen	10
1.6 Kerangka Pemikiran	12

BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 Komunikasi	13
2.1.1 Pengertian Komunikasi.....	13
2.2 Manajemen Komunikasi.....	15
2.3 Komunikasi Organisasi	16
2.3.1 Definisi Komunikasi Organisasi.....	16
2.3.2 Tujuan Komunikasi Organisasi	19
2.3.3 Struktur Organisasi	19
2.3.4 Ragam Struktur Organisasi.....	21
2.3.5 Pola/Jaringan Komunikasi Organisasi.....	22
2.4 Penelitian Terdahulu.....	26
BAB III.....	28
METODE PENELITIAN	28
3.1 Jenis Penelitian	28
3.2 Sumber Data	28
3.2.1 Data Primer.....	28
3.3 Subjek Penelitian.....	29
3.4 Objek Penelitian	29
3.5 Teknik Pengumpulan Data	29
3.6 Uji Keabsahan Data.....	32
3.6.1 Triangulasi	33
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	35
4.1 Deskripsi Subjek Penelitian.....	35
4.1.1 Sejarah Singkat GKI Ngupasan	35
4.1.2 Struktur Organisasi	36

4.2 Hasil Penelitian.....	46
4.2.1 Deskripsi Komunikasi Kepengurusan GKI Ngupasan Yogyakarta.....	46
4.2.1.1 Jenis Komunikasi Pada Organisasi GKI Ngupasan Yogyakarta ...	49
4.2.1.2 Pola atau Jaringan Komunikasi Di GKI Ngupasan Yogyakarta....	60
4.2.1.3 Media-Media Yang Digunakan Pengurus Dalam Berkomunikasi Di GKI Ngupasan Yogyakarta	64
4.2.1.4 Kendala-Kendala dan Permasalahan Yang Ditemukan	66
4.3 Pembahasan	68
BAB V PENUTUP.....	79
5.1 Kesimpulan.....	79
5.2 Saran.....	80

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN