

**PENGARUH HARGA, KEPERCAYAAN, DAN KUALITAS LAYANAN
TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN GOJEK DI DAERAH ISTIMEWA
YOGYAKARTA**

RAFINDYA RAZAQTA RAHMA

141160414

Mahasiswa Program Studi Ekonomi Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN “Veteran” Yogyakarta

Email: rafindyaa@gmail.com

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah menguji pengaruh harga, kepercayaan, dan kualitas layanan gojek di Daerah Istimewa Yogyakarta. Variabel yang digunakan dalam penelitian ini adalah variabel independen yang terdiri dari harga, kepercayaan, dan kualitas layanan. Sedangkan variabel dependennya adalah loyalitas konsumen. Pengambilan sampel yang digunakan peneliti adalah *purposive sampling*. Sampel dari penelitian ini adalah sebagian dari pengguna jasa gojek di Daerah Istimewa Yogyakarta dengan jumlah 100 responden. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis regresi berganda dengan bantuan program *Statistical Product and Service Solutions* (SPSS). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel harga, kepercayaan, dan kualitas layanan secara simultan dan parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas konsumen gojek.

Kata Kunci: Harga, Kepercayaan, Kualitas Layanan, dan Loyalitas Konsumen