

SKRIPSI BERJUDUL

PENGARUH *BRAND IMAGE*, *BRAND TRUST* DAN *COSTUMER SATISFACTION* TERHADAP *BRAND LOYALTY* PADA *ONLINE TRAVEL AGENT (OTA)*

(Survei pada mahasiswa di Yogyakarta)

MARVINA SANDA BR SEMBIRING

NIM. 141160412

Telah dipertahankan di depan penguji pada tanggal 06 Maret 2020 dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima

Susunan Dewan Penguji

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II

DR. WISNAL MAWATI, M.M

DRS. HADI OETOMO, M.M

NIP. 19620422 199003 2 001

NIP. 19650716 199205 2 001

Dosen Penguji

Dosen Penguji

DR. DYAH SUGANDINI, SE, M. Si

DWI HARI LAKSANA, SE, M.M

NIP. 2 1706 950021 1

NIP. 2 6908 980189 1

Mengetahui

Jurusan Manajemen

Ketua

DR. DYAH SUGANDINI, SE, M. Si

NIP. 2 1706 950021 1

