

Daftar Pustaka

Buku

- Hasan, Ali. (2010). *Marketing Dari Mulut ke Mulut*. Yogyakarta: Media Pressindo
- Kotler, Philip, dan Keller, Kevin Lane. 2007. *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 2*. Alih Bahasa Benyamin Molan. Jakarta: PT Indeks.
- Littlejohn, S. W., & Foss, K. A. (2009). *Encyclopedia of Communication Theory*. Los Angeles: SAGE Publications.
- Mowen, J. C., & Minor, M. (2002). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga.
- Nyilasy, Greg. (2006). *Word of Mouth: What we Really Know and What We Don't*. Dalam Buku Kirby, Justin., (Editor) & Marsden, Paul.(Editor). (2006). *Connected Marketing The viral, Buzz, and Word of Mouth Revolution*. Oxford: Butterworth-Heinemann.
- Petty, R.E., & Briñol, P. (2014). *The Elaboration Likelihood and Metacognitive Models of Attitudes: Implications for Prejudice, the Self, and Beyond*. Dalam Buku J.W. Sherman, B. Gawronski, & Y. Trope. (Eds.). (2014). *Dual-process Theories of The Social Mind*. New York: Guilford Press.
- Prof. Dr. Lexy J. Moleong, M. (2014). *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Schiffman dan Kanuk. (2007). *Perilaku Konsumen, Edisi Kedua*. Jakarta: PT. Indeks Gramedia.
- Sernovitz, Andy. (2006). *Word of Mouth Marketing: How Smart Companies Get People Talking*. Austin: Greenleaf Book Group Press
- Sernovitz, Andy. (2012). *Word of Mouth Marketing: How Smart Companies Get People Talking*. Austin: Greenleaf Book Group Press.
- Sugiyono, P. D. (2014). *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.

Jurnal

- Dr. Wijewardene, L. (2017). *Word of Mouth Communication: A Significant Force and An Effective Marketing Strategy*. *Journal of Multidisciplinary Engineering Science and Technology (JMEST)*, Volume 4, Issue 9, ISSN 2458-9403, 8283-

8285. Diakses dan diunduh pada 28 Februari 2020, dari

<http://www.jmest.org/wp-content/uploads/JMESTN42352417.pdf>

Naz, Fatima. (2014). *Word of Mouth and Its Impact on Marketing. International Journal of Scientific and Research Publications, Volume 4, Issue 1*. ISSN 2250-3153. Diakses dan diunduh pada 28 Februari 2020, dari

<http://www.ijsrp.org/research-paper-0114.php?rp=P252240>

Reyes-Menendez, A., Saura J. R., Martinez-Navalon, J. G. (2019). *The Impact of e-WOM on Hotels Management Reputation: Exploring TripAdvisor Review Credibility With the ELM Model. IEEE Access, Volume 7, 2019, 68869-68877*.

Diakses dan diunduh pada 28 Januari 2020, dari

https://www.researchgate.net/publication/333408717_The_impact_of_e-WOM_on_Hotels_Management_Reputation_Exploring_TripAdvisor_Review_Credibility_with_the_ELM_model

Website

Anestia, Corry. (2020). *2020 Jadi Tahun Realisasi Bank Digital Indonesia*. Dailysocial.id. Diakses pada 1 Agustus 2020, dari <https://dailysocial.id/post/realiasi-bank-digital-indonesia-2020>

apjii.or.id. (2018). *Download Hasil Survei APJII*. Diakses dan diunduh pada 20 Maret 2020, dari <https://apjii.or.id/survei2017>

Barquin, Sonia et al. (2019). *Digital Banking in Indonesia: Building Loyalty and Generating Growth*. Mckinsey.com. Diakses Pada 1 Agustus 2020, dari <https://www.mckinsey.com/industries/financial-services/our-insights/digital-banking-in-indonesia-building-loyalty-and-generating-growth>

Btpn.com. (2019). *Siaran Pers: Jenius Resmi Hadir di Yogyakarta dan Semarang Untuk Solusi Life Finance Sempel, Cerdas, dan Aman*. Diakses pada 20 Maret 2020, dari <https://www.btpn.com/id/berita-media/siaran-pers?content=18482&active=archive&page=1>

- Btpn.com. (2020). *Tentang Kami*. Diakses pada, 20 Juni 2020, dari <https://www.btpn.com/id/tentang-kami>
- Eka, Randi. (2019). *Fintech Report 2019*. Dailysocial.id. Diakses dan diunduh pada 1 Agustus 2020, dari <https://dailysocial.id/research/indonesia-fintech-report-2019>
- Fuad, H. (2019). *Pengguna Jenius Mencapai 1,6 Juta Nasabah*. sindonews.com. Diakses pada 1 Oktober 2019, dari <https://ekbis.sindonews.com/berita/1434155/178/pengguna-jenius-mencapai-16-juta-nasabah>
- Hutauruk, Dina. (2020). *BTPN Himpun Dana Rp 10 Triliun Hingga Mei 2020 Melalui Jenius*. kontan.co.id. Diakses pada 1 Agustus 2020, dari <https://keuangan.kontan.co.id/news/btpn-himpun-dana-rp-10-triliun-hingga-mei-2020-melalui-jenius>
- Jenius.com. (2020). *App*. Diakses pada 20 Juni 2020, dari <https://www.jenius.com/app>
- Kartika, Ratna. (2019). Strategi WoM Makin Diperhitungkan. Prindonesia.co. Diakses pada 7 Juli 2020, dari <http://m.prindonesia.co/detail/1350/Strategi-WoM-Makin-Diperhitungkan>
- Nurfadhilah, P. S. (2018). *OJK: Baru 2 Bank Yang Benar-Benar Terapkan Digital Banking*. Kompas.com. Diakses pada 1 Oktober 2019, dari [ekonomi.kompas.com:
https://ekonomi.kompas.com/read/2018/10/21/173900426/ojk--baru-2-bank-yang-benar-benar-terapkan-digital-banking](https://ekonomi.kompas.com/read/2018/10/21/173900426/ojk--baru-2-bank-yang-benar-benar-terapkan-digital-banking)
- ojk.go.id. (2017). *Panduan Penyelenggaraan Digital Branch oleh Bank Umum*. Diakses pada 1 Oktober 2019, dari <https://www.ojk.go.id/id/kanal/perbankan/Pages/Panduan-Penyelenggaraan-Digital-Branch-oleh-Bank-Umum.aspx>
- Pribadi Tyo. (2019). *Jenius Raih Peningkatan Jumlah Pengguna Mencapai 1,6 Juta Nasabah*. independensi.com. Diakses pada 1 Oktober 2019, dari <https://independensi.com/2019/08/28/jenius-raih-peningkatan-jumlah-pengguna-mencapai-16-juta-nasabah/>

WOMMA. (2007). *An Intoduction to Word of Mouth Marketing*. Diakses dan diunduh pada 10 Oktober 2020, dari <https://ninedegreesbelowzero.files.wordpress.com/2010/10/word-of-mouth-101.pdf>.

Sumber Lain

Youtube Jenius Connect,
<https://www.youtube.com/channel/UCyvVocpwD4C6yzjmNw4ecSw>
Twitter @jeniusconnect https://twitter.com/JeniusConnect/with_replies?lang=en
Instagram @Jeniusconnect <https://www.instagram.com/jeniusconnect/>
Instagram @catwomanizer <https://www.instagram.com/catwomanizer/?hl=en>