

3.3 Objek Penelitian	32
3.4 Sumber Data	33
3.5 Teknik Pengumpulan Data	33
3.6 Teknik Analisis Data	36
3.7 Analisis SWOT	40
3.8 Keabsahan Data.....	41
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	42
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	42
4.1.1 Sejarah Taman Rekreasi Waduk Gajah Mungkur	42
4.1.2 Wahana Taman Rekreasi Waduk Gajah Mungkur	43
4.1.3 Target Market Taman Rekreasi Waduk Gajah Mungkur	45
4.1.4 Struktur Organisasi Taman Rekreasi Waduk Gajah Mungkur	46
4.2 Hasil Penelitian	47
4.2.1 Perencanaan Strategi Promosi Taman Rekreasi Waduk Gajah Mungkur Wonogiri 2020	47
4.2.2 Perencanaan Promosi.....	49
4.2.3. Pelaksanaan Promosi	55
4.3 Evaluasi.....	63
4.4. Komentor Pelanggan mengenai Taman Rekreasi Waduk Gajah Mungkur.....	64
4.5. Pembahasan	69
BAB V PENUTUP	76
5.1. Kesimpulan	76
5.2. Saran	78
DAFTAR PUSTAKA	80