

Philip Kotler, Gary Amstrong, 2008. *Prinsip – Prinsip Pemasaran Jilid 1-12/E*, Erlangga, Jakarta.

Rakhmat, Jalaludin, 1993, *Metode Penelitian Komunikasi*, PT.Remaja Rosdakarya,Bandung.

Shimp, A.Terence, 2003, *Periklanan Promosi*, University of South California, Erlangga, Jakarta.

Sulaksana, Uyung, 2003, *Intergeted Marketing Communication*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta.

Sutopo, H.B, 2002, *Metode Penelitian Kualitatif*, Sebelas Maret University Press, Surakarta.

Tjiptono, Fandy, 2016, *Strategi Pemasaran*, Penerbit Andi, Yogyakarta.

Website

<https://radarsolo.jawapos.com/read/2019/06/17/141763/kunjungan-wisata-tak-capai-target>

di akses pada tanggal 15 Januari 2020

<https://radarsolo.jawapos.com/read/2020/03/16/184052/wgm-masih-beroperasi>

di akses pada tanggal 11 April 2020

Jurnal