

DAFTAR PUSTAKA

- Bungin, Burhan, 2001, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, PT. Rajagrafindo Persada, Jakarta.
- Jefferies, Frank, 1992, *Public Relations (Edisi Keempat)*, Erlangga, Jakarta.
- Keegan, Warren J, 2002, *Manajemen Pemasaran Global*, Prentice Hall, New Jersey.
- Kriyantono, Rachmat, 2006. *Teknik Praktisi Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*, Kencana Prenada Media Group, Jakarta.
- Kotler, dan Armstrong, 2001, *Prinsip-prinsip Pemasaran jilid dua edisi kedelapan*, Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip, Swe Hoon Ang, Swie Meng Liong Tang, 2000, *Manajemen Pemasaran Perspektif Asia, buku tiga*, Andi Yogyakarta, Yogyakarta.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong, 2009, *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Edisi 12 Jilid 2, Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, 2009, *Manajemen Pemasaran Jilid 2*, Erlangga, Jakarta.
- Moleong, Lexy, J, 1989, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, PT. Remaja Rosdakarya, Bandung.