

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker David A and Kevin L. Keller. 1990. "Consumer Evaluations on Brand Extantion" Journal of Marketing: 27-41
- Bearden, W. And J.E Teel. 1983. *Selected Determinants of Consumer Satisfaction and Complaint Reports*. Journal of Marketing Research : 21-28
- Christina, Maria. 2014. *Pengaruh Kualitas Layanan (SERVQUAL), Citra Perusahaan (Corporate Image), dan Kepuasan Pada Gethok Tular Positif Serta Minat Beli Ulang*. Jurnal Manajemen Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
- Cronin, J, J and Taylor, S, A. 1992. *Measuring Service Quality: A Reexamination and Extension*. Journal of Marketing, Vol. 56 (July 1992), P. 55— 68.
- Fandy, Tjiptono. 2001. *Manajemen Jasa: Edisi Kedua*. Yogyakarta : Andi Offset.
- Ghazali, Imam. 2009. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS, Edisi Keempat*, Penerbit Universitas Diponegoro
- Hellier, dkk. 2003. "Customer repurchase intention: A general structural equation model". *European Journal of Marketing*, 37(11/12), 1762-1800.
- Kotler dan Amstrong. 2001. *Prinsip-Prinsip Manajemen*, Jilid 1 Edisi Kedelapan. Alih Bahasa. Damos Sihombing, MBA. Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Phillip. 2006, *Manajemen Pemasaran, Jilid I dan II, Edisi Kesebelas*, PT. Indeks, Gramedia, Jakarta.
- Kusdiyah, Ikke. 2012. "Persepsi Harga, Persepsi Merk, dan Nilai Pelanggan Terhadap Minat Beli Ulang Clinic Jasa Kecantikan". *Jurnal Manajemen Pemasaran* Vol 7 No 1 April 2012.
- Kim, Hyun-Duck. David La Vetter, & Jeoung Hak Lee. 2006. *The Influence of Service Quality Factors on Customer Satisfaction and Repurchase Intention in the Korean Professional Basketball League*. *International Journal of Applied Sports Sciences*. Vol.18, No.1,39-58.
- Lin, Long-Yi; Lu, Ching-Yuh, 2010. "The Influence of Corporate Image, Relationship Marketing, and Trust on Purchase Intention : The Mediation Effect of Customer Satsfaction". *Tourism Review*, Vol.65 No. 3, 2010. pp.16-34.

- Parasuraman, A., V. A. Zeithaml, dan L.L. Berry, 1998, *SERVQUAL: A Multiple-Item Scale for Measuring Consumer Perceptions of Service Quality*, Journal of Retailing, Vol. 64, No. 1.
- Ratih, I.A.B., 2009. Pengaruh kinerja produk, pelayanan dan sumberdaya manusia terhadap niat pembelian ulang melalui citra perusahaan dan kepuasan pelanggan PT Asuransi Jiwasraya. *EKUITAS (Jurnal Ekonomi dan Keuangan)*, 13(2), pp.176-198.
- Ruminten, Melun. 2014. *Pengaruh Nilai Pelanggan, Kualitas Pelayanan, Citra Perusahaan Terhadap Minat Beli Ulang*. Jurnal Manajemen Bisnis Indonesia Vol. 3 Edisi II
- Semuel, Hatane (2008). “*Corporate Social Responsibility, Purchase Intention, dan Corporate Image Pada Restoran di Surabaya dari Perspektif Pelanggan*”. Jurnal Manajemen Pemasaran Vol 3 No 1 April 2008: 35-34.
- Setyawan dan Ihwan, Anton A, Ihwan Susila. 2004. *Pengaruh Service Quality Perception terhadap Purchase Intentions: studi empirik pada konsumen supermarket*” Usahawan, No 7 th XXXIII Juli, pp 29-37.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Jakarta: Alfabeta
- Suliyanto. 2006. *Metode Riset Bisnis*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Sweeney, J.C. & Soutar, G.N. 2001. *Consumer perceived value: The development of a multiple item scale*. Journal of Retailing. 77, 203–220.
- Tumpal, Hendro. 2012. *Pengaruh Citra Perusahaan dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan*. Management Analysis Journal. ISSN 2252-6552 Vol. 1, No. 1, Agustus 2012.
- Yamin, Regina. 2013. *Persepsi Nilai, Persepsi Kualitas, dan Cira Perusahaan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada PT. Astra International Daihatsu di Manado*. Jurnal EMBA Vol. 1 No. 3 September 2013:1231-1240.