

Intisari

Munculnya Hartono Mall di Kabupaten Sleman memberikan banyak dampak positif bagi semua pihak, namun dengan adanya Hartono Mall berpotensi mematikan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di sekitarnya karena tidak mampu bersaing dengan pedagang ritel kelas besar. Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis perbedaan biaya, pendapatan dan keuntungan UMKM sebelum dan sesudah adanya Hartono Mall serta pengaruh biaya dan pendapatan terhadap keuntungan.

Data yang digunakan dalam penelitian ini merupakan data primer yang didapat dari wawancara terhadap pemilik UMKM di sekitar Hartono Mall. Penelitian ini menggunakan uji statistik *Paired Sample T-Test* dan regresi linier berganda. Hasil analisis menunjukkan terdapat perbedaan biaya, pendapatan dan keuntungan para pemilik UMKM di sekitar Hartono Mall yang mengalami penurunan setelah adanya Hartono Mall serta variabel biaya tidak berpengaruh signifikan terhadap keuntungan, sedangkan variabel pendapatan berpengaruh signifikan terhadap keuntungan.

Kata Kunci : Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM), Biaya, Pendapatan, Keuntungan

Abstract

The emergence of Hartono Mall in Sleman gave much positive impact for all parties, but with potentially lethal Hartono Mall Micro, Small and Medium Enterprises (SMEs) in the vicinity because it is not able to compete with large classes of retail traders. The purpose of this study is to analyze the differences in costs, income and profits of MSMEs before and after the existence of Hartono Mall and the effect of costs and income on profits.

The data used in this study are primary data obtained from interviews with MSME owners around Hartono Mall. This study used Paired Sample T-Test and Multiple Linear Regression. The analysis shows there are differences in costs, revenues and profits of the owners of SMEs around Hartono Mall which decreased after Hartono Mall and variable costs no significant effect on profits, while the income variable significant effect on the profits.

Keywords: *Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs), Costs, Revenues, Profits*